
Novità estate 2006: Aquarius, il nuovo modo di dissetarsi con gusto.
***Aquarius, la bibita analcolica di The Coca-Cola Company non gassata al
gusto di limone da oggi in Italia***

Milano, Giugno 2006 – The Coca-Cola Company presenta in Italia **Aquarius**, una bevanda particolarmente rinfrescante, al gusto di limone, pensata per **un consumatore adulto che desidera mantenersi idratato tutto il giorno, senza rinunciare al gusto.**

Aquarius sarà venduto nei bar, centri commerciali, supermercati e nei negozi di alimentari su tutto il territorio nazionale nel formato PET 50cl.

Aquarius si rivolge ad un target adulto, a tutti coloro che conducono una vita metropolitana particolarmente attiva e dinamica. Sono consumatori consapevoli, la cui giornata è scandita da numerosi impegni professionali e sociali: Aquarius è la bevanda adatta a loro, perchè restituisce ciò che la vita quotidiana consuma.

“Figli, lavoro, casa, spesa, palestra, aperitivo o cena con amici sono solo alcuni esempi dei **ritmi che la vita di oggi ci impone, e noi vogliamo sentirci sempre al meglio**”, afferma Francesca de Finis, Responsabile Innovazione Marketing di Coca-Cola per l'area del Mediterraneo. “E' importante avere la possibilità di scegliere tra un'ampia gamma di bevande che soddisfino le nostre diverse esigenze e le nostre ricerche indicano che i consumatori desiderano una bevanda caratterizzata da un gusto leggero ma definito per mantenersi idratati. – continua Alessandro Fedele, Responsabile Marketing Bevande Non Gassate di Coca-Cola Italia – Per questo e per il suo gusto rinfrescante siamo convinti che Aquarius sarà apprezzatissimo anche dal pubblico italiano, così come avviene nei paesi in cui è già in vendita”.

Data la sua destinazione di consumo “on-the-go”, Aquarius si presenta “vestito” di un packaging particolarmente innovativo, con una bottiglia dal design moderno e dalle linee essenziali, che unisce all'aspetto estetico l'ergonomicità d'impugnatura.

Il lancio di Aquarius in Italia sarà supportato da una **innovativa campagna di marketing integrato** che ha l'obiettivo di far conoscere il nuovo marchio e generare la prova di prodotto. I consumatori verranno catturati da Aquarius attraverso una campagna advertising che utilizzerà **TV, Radio, Internet, Stampa e Outdoor a partire dal 3 luglio: Aquarius aprirà un dialogo diretto con i consumatori, che in modo totalmente innovativo saranno coinvolti in prima persona nelle scelte di marketing.**

Aquarius è già in vendita in alcuni paesi d'Europa tra i quali il Belgio, i Paesi Bassi e in particolare, in Spagna dove il marchio registra da anni un grande apprezzamento tra il pubblico tanto da essere **la bevanda piatta più venduta dell'intero mercato Iberico**. Ma il successo di Aquarius non si limita al Vecchio Continente, piace moltissimo anche ai consumatori asiatici, in Giappone, altro paese in cui è già presente, **Aquarius è il terzo marchio** in ordine di importanza tra le bibite analcoliche.

Aquarius, restituisce ciò che la vita quotidiana consuma!

- ### -

The Coca-Cola Company è la più grande azienda di bevande al mondo. Oltre a Coca-Cola, riconosciuto come il marchio di più alto valore al mondo, l'azienda commercializza quattro delle cinque bevande analcoliche più vendute a livello mondiale, come Diet Coke (Coca-Cola light), Fanta e Sprite, oltre ad una vasta gamma di altre bevande, comprese bevande analcoliche dietetiche e "light", acque, succhi, bevande a base di succo di frutta, bevande a base di tè, caffè e sport drinks. Grazie al più grande sistema di distribuzione di bevande al mondo, i consumatori di oltre 200 Paesi si dissetano con le bevande della The Coca-Cola Company ad un ritmo superiore ad 1 miliardo di consumazioni al giorno.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Ufficio stampa Coca-Cola Italia

Sara Ranzini

335 5411391

Cristina Camilli

02 26246.225

348 2208464

ccamilli@eur.ko.com
