



Burn Alter Ego amplia la Tua Vita Notturna

Burn Energy Drink lancia un'innovativa applicazione sulla Piattaforma Facebook®

Milano, giugno 2008 - **Burn**, l'energy drink di The Coca-Cola Company, lancia **Burn Alter Ego**, un'innovativa applicazione creata per la piattaforma **Facebook®**, che amplia la tua vita notturna online e ti offre nuove, inaspettate e straordinarie esperienze con i tuoi amici.

Grazie a Burn, sarà possibile invitare i propri amici presenti su Facebook® a vivere insieme delle serate virtuali: Burn Alter ego, attraverso la tecnologia fotografica mash-up e ai racconti di originali feste, permette agli utenti di interagire con amici con la creazione di un avatar personalizzato - un io virtuale con il volto dell'utente - e **di vivere al massimo la propria vita sociale, anche nel mondo virtuale**. Il mattino seguente la tua applicazione Burn Alter Ego inserirà su Facebook® divertenti foto della notte appena trascorsa, insieme ad un blog dettagliato che documenterà previa approvazione le avventure vissute nella tua social network: più notti fai uscire il tuo Burn Alter Ego, più crescono la tua reputazione e il tuo profilo sulla realtà sociale e potrai accedere a nuovi look per il tuo avatar, nuovi souvenir per ricordare le serate e nuovi inviti da parte di altri Burn Alter Ego. Per scaricare l'Applicazione Burn Alter Ego, visita www.burnalterego.com

L'applicazione presente su Facebook® è **un esperimento davvero innovativo per Burn su questa piattaforma**: la tecnologia unica di Burn Alter Ego permette al tuo avatar di incontrare altri utenti, condividere serate folli e creare un gruppo di amici virtuali completamente nuovo.

"Agli utenti sembrerà che la loro vita notturna si sia essenzialmente duplicata", ha spiegato **Cristina Santucci, Direttore Marketing Coca-Cola Italia**, "Un'esperienza su Facebook di questo tipo offerta da un'azienda è davvero una novità e, innovazione nell'innovazione, a differenza della maggior parte delle piattaforme, è disponibile in italiano. Burn conferma ancora una volta la propria capacità comunicativa davvero innovativa, e soprattutto sempre più vicina alle esigenze dei suoi consumatori che grazie a **Burn potranno vivere, dal vivo e nella realtà virtuale, la notte fino in fondo**".

Burn non smentisce il proprio DNA non convenzionale, che dal suo lancio si sta sempre più specializzando sul Web: dopo le feste organizzate su **Second Life**, Burn ha lanciato un **sito** totalmente rinnovato, con una grafica che rispetta quella più sensuale e accattivante del nuovo prodotto e tutte le novità e gli appuntamenti relativi a Burn.

Il sito sarà sempre al centro della comunicazione 2008, ed a partire dal 5 maggio ospita **un'intrigante concorso in partnership con Radio DeeJay**: con "**Burn One night@Ibiza**" in palio ogni giorno per 69 giorni una notte di divertimento per due persone ad Ibiza. Partecipare è semplice, basta collegarsi al sito www.burnenergydrink.it o www.deejay.it nella sezione dedicata, completare la frase "la mia notte Burn è..." e incrociare le dita! Potrete essere fra i fortunati vincitori che trascorreranno una serata ad Ibiza il prossimo 13 settembre. Le migliori frasi, inoltre, potrebbero essere scelte per essere "gridate" sulle frequenze di Radio DeeJay.



Dal mese di aprile le maggiori località italiane sono state toccate e accese dalle ragazze e i ragazzi del **sampling team di Burn**: il tour, organizzato e gestito da **Louder**, continuerà per tutta l'estate in tutta Italia, per far conoscere e provare Burn proprio quando ce n'è più bisogno di energia: in discoteca, nei locali, nelle piazze dove i ragazzi si ritrovano prima di iniziare la serata. La carica di energia e sensualità di Burn continuerà anche nelle numerose **feste Burn** che animeranno i locali più esclusivi di tutta Italia.

“La caratteristica principale del **Burn Energy Tour 2008** è un team che ha sposato nel profondo i valori della marca - energia, voglia di divertirsi, ballare, uscire, incontrare gente nuova - e che riesce quindi a trasferirli in maniera ideale a tutti i ragazzi e ragazze che si presentano nelle diverse tappe.” ha dichiarato **Alessandro Fedele, Responsabile Marketing Bevande Non Gasate di Coca-Cola Italia**.

Dai primi di giugno, il sito www.burnenergydrink.it sarà arricchito di ulteriori contenuti ed informazioni che permetteranno a tutti gli utenti di entrare davvero nel mondo Burn: giochi - tra cui **l'esclusivo Kamatetris tutto da scoprire**, nuova grafica e tutte le novità sulle iniziative di Burn saranno a portata di click.

Il 2007 si è concluso per Burn con un divertente **video virale** che in poche immagini era in grado di trasmettere tutta l'anima trasgressiva ed ironica di Burn: dal suo lancio a **Dicembre 2007 ad oggi abbiamo registrato oltre 1.000.000 contatti** sui diversi social network in cui è stato caricato.

Per informazioni
Cristina Camilli
Ufficio stampa Coca-Cola Italia
02 26246225
ccamilli@eur.ko.com

CREDITS

L'applicazione Burn Alter Ego è disponibile su Facebook® in inglese e in italiano e, entro il 2008, sarà disponibile in altre lingue europee e questo renderà veramente Burn Alter Ego un'applicazione sociale a livello mondiale. Burn Alter Ego è il risultato della collaborazione tra l'European Group Coca-Cola Digital Team, con sede a Londra, il team italiano e l'iChameleon Group, con sede a Miami, Florida.

iChameleon Group, una digital agency indipendente con sede a Miami e Londra, fornisce servizi creativi e tecnici altamente innovativi ai suoi innumerevoli clienti a livello mondiale. Per maggiori informazioni, visita il sito www.ichameleongroup.com.