



## **GATTUSO TORNA NELLA SUA TERRA NATALE PER IL NUOVO SPOT POWERADE PRO**

*Powerade pro ha scelto Corigliano Calabro come location del nuovo spot, ed ha riportato il suo cittadino più illustre “a casa” proprio il giorno di Pasqua*

*Milano 25 marzo 2008 - Festa doppia a Corigliano Calabro. Oltre alla Pasqua, la cittadina calabrese ha potuto festeggiare il ritorno di Gennaro Gattuso nella sua terra per girare il nuovo spot tv di Powerade Pro, lo Sports Drink isotonico della The Coca-Cola Company. Lo spot ha coinvolto buona parte della cittadina e dei suoi abitanti che sono stati protagonisti, suscitando grande entusiasmo.*

I 30 secondi si aprono con Rino Gattuso che spalanca la porta di una modesta casa con le prime luci del giorno, vestito in pantaloni da tuta, t-shirt e zaino in spalla. Rino beve da una bottiglia di Powerade Pro e si avvia all'allenamento lungo una strada polverosa. Gira un angolo e si ferma. L'intera popolazione della cittadina lo aspetta fremente in strada, vestita con i migliori abiti della domenica. Rino lascia il suo zaino e apre le braccia, invitando la folla ad iniziare quello che per lui è un rito abituale. Dopo un urlo di incitamento, la cerimonia comincia con la folla schierata. A turno i concittadini di Gattuso attaccano degli oggetti agli abiti di Rino. All'inizio sono piccoli oggetti personali come spille, gagliardetti e simili. Poi cominciano ad attaccare oggetti più pesanti come ferri di cavallo e campane di ottone e pesi alle braccia e alle gambe. Un paio di giovani danno il tocco finale a Rino "assicurando" dei pneumatici a una corda e legandola intorno alla vita di Rino, costringendolo a trascinarsi dietro. La folla esulta mentre Rino percorre la sua strada verso il campo d'allenamento. Gattuso comincia così il suo duro allenamento, fondamentale per un campione come lui, idratandosi con Powerade Pro.

“Abbiamo scelto Corigliano Calabro – ha dichiarato Cristina Santucci, Direttore Marketing di Coca-Cola Italia – perché volevamo rappresentare i luoghi che hanno contribuito alla crescita dei valori di Gennaro Gattuso, in particolare quelli che li legano a Powerade Pro - come lo spirito sportivo, la disponibilità alla fatica e allo sforzo per il raggiungimento di un traguardo ambizioso.

Powerade Pro si rivolge agli sportivi più esigenti che praticano attività fisica in modo organizzato e regolare e che fanno dello sport uno degli elementi centrali della loro esistenza. Le bevande per sportivi isotoniche contengono lo stesso numero di particelle per Kg del sangue e vengono quindi assorbite in modo efficace.

Bere uno Sports Drink specificatamente formulato come Powerade Pro aiuta a recuperare i liquidi persi e a ritardare l'insorgere della fatica muscolare e può aiutare a mantenere invariato il livello della propria performance. Ecco perchè Powerade Pro è un elemento essenziale per l'equipaggiamento sportivo. Powerade Pro contiene carboidrati ed elettroliti e con il suo gusto rinfrescante facilita il consumo di liquidi necessari per reidratare il corpo.

Fin dalla sua nascita, Powerade è sempre stato legato al mondo dello sport e la sua presenza è trasversale alle discipline più amate e praticate come calcio, basket, sport invernali e mondo del fitness. Nel 2006 Powerade è stato infatti Sports Drink Ufficiale dei Giochi Olimpici Invernali di Torino e sports drink Ufficiale della Coppa del Mondo FIFA Germania, mentre nell'edizione 2007-2008 sta continuando a supportare il mondo del calcio come fornitore ufficiale e partner della Fiorentina, Sampdoria, Palermo, Catania. Sarà inoltre Sports Drink ufficiale di Euro 2008.

Per informazioni  
Ufficio stampa Coca-Cola Italia  
Cristina Camilli  
02 26246225  
ccamilli@eur.ko.com