



## ***Coca-Cola Italia lancia Burn, il nuovo energy drink per chi ama la notte***

Burn è l'energy drink della The Coca-Cola Company, facilmente riconoscibile grazie al suo packaging: una bottiglia in vetro sleeverata dal design elegante e dai colori accattivanti. Contraddistinto infatti dalla bottiglia da 25cl a sfondo nero avvolta da “fiamme” giallo-arancio, Burn ha tutte le caratteristiche per diventare la bevanda trendy, cool e di aggregazione di chi ama divertirsi nei luoghi di tendenza.

La novità è riservata a coloro che trascorrono molto tempo fuori casa la notte in discoteche e locali di tendenza, soprattutto giovani dai 18 ai 30 anni: è questo il target a cui si è ispirato Burn, il nuovo energy drink dal gusto fresco e fruttato firmato Coca-Cola con un posizionamento prettamente notturno.

Burn è l'assoluto protagonista dall'aperitivo fino a tarda notte, nei disco bar e nei modern bar più esclusivi e di tendenza: giochi di luce, colori e immagini, arredamento elegante e originale perfettamente in sintonia con la personalità del nuovo energy drink.

Con Burn il divertimento notturno è assicurato.

Burn è un marchio della The Coca-Cola Company

### **Per ulteriori informazioni**

*Ufficio stampa Coca-Cola Italia*

*Cristiano de Musso – Marta Cattaneo, tel. 02 26246.1*

## *Scheda spot*

Burn "Fire"

Production House: Propaganda

Director: David Alcalde

Music Title : "Burn your life"

Author: Heaven, S.L.

###