



## **COMUNICATO STAMPA**

### **Coca-Cola Hellenic Bottling Company e The Coca-Cola Company annunciano l'acquisizione del Gruppo Traficante, produttore italiano di acqua minerale**

*Milano, 14 febbraio 2006* - Coca-Cola Hellenic Bottling Company (CCHBC) e The Coca-Cola Company (TCCC) hanno annunciato in data odierna di aver raggiunto l'accordo per l'acquisizione, del 100% del Gruppo Traficante, produttore italiano di acqua minerale. Nell'acquisizione sono incluse due stabilimenti di produzione nel Sud d'Italia nonché i marchi "Lilia" (acqua minerale naturale) e "Lilia Kiss" (acqua minerale gassata) noti a livello nazionale.

Il corrispettivo dell'operazione ammonta a 35 milioni di Euro (compreso il regolamento di alcuni obblighi finanziari della società ma esclusi i costi di acquisizione). Si prevede che l'operazione verrà perfezionata entro giugno 2006, tenendo conto dell'eventuale necessità di ottenere l'approvazione delle autorità competenti.

Gianluca Carpiceci, Amministratore Delegato di Coca-Cola Italia ha dichiarato: "Questa decisione conferma il nostro serio interesse a continuare a sviluppare in Italia investimenti strutturali e di lungo periodo. Fa parte della nostra strategia di offrire ai consumatori la più ampia scelta nell'area delle bevande non alcoliche. Ci consentirà, insieme alle innovazioni che stiamo introducendo nei segmenti dei soft drinks e delle bevande piatte, di soddisfare i nuovi trend che vedono aumentare la domanda di bevande a basso contenuto calorico".

Dario Rinero, Presidente e Amministratore Delegato di Coca-Cola HBC Italia ha dichiarato a commento dell'operazione: "Sono particolarmente contento di accogliere l'ingresso nella nostra famiglia l'Azienda Traficante, storica impresa che da 110 anni imbottiglia l'acqua minerale della ricca sorgente del Vulture. Questa nuova acquisizione consente al nostro gruppo di entrare nel mercato dell'acqua minerale, un mercato particolarmente interessante e stimolante che in Italia fa registrare un consumo medio annuo pro-capite (circa 180 lt) tra i più alti in Europa e nel mondo. La decisione di acquisire Traficante, ed allargare quindi il nostro business alle acque minerali, fa parte di un piano strategico che ci consente di accrescere la nostra capacità competitiva in tutti i canali distributivi in cui operiamo offrendo così a tutti i nostri clienti un portafoglio completo di prodotti.

La scelta di Traficante è legata anche alla particolarità delle acque della sua sorgente, fortemente caratterizzate dai luoghi vulcanici da cui sgorgano, che le rende differenti dagli altri marchi nazionali presenti sul mercato. Acquisendo Traficante, abbiamo acquisito soprattutto le capacità professionali delle persone che vi lavorano e che in questi anni hanno reso l'azienda forte e competitiva.

Avere una porta aperta su un mercato così importante come quello delle acque rappresenta per noi una ulteriore ed irrinunciabile opportunità di espansione. E quando l'espansione e lo sviluppo non sono solo a beneficio dell'azienda ma anche del territorio circostante e della comunità che vi risiede e lavora – parlo in termini di ricchezza, infrastrutture e indotto - allora l'operazione è per tutti noi ulteriormente

gratificante. Posso fin d'ora anticipare che la gestione dell'impresa acquisita sarà all'insegna della continuità: il passaggio da una gestione di tradizione familiare a un grande Gruppo come Coca-Cola rappresenta un futuro di sicuro successo per l'Azienda e per tutto l'importante comprensorio del Vulture dove desideriamo investire in termini di innovazione e capacità imprenditoriali".

"Sono molto soddisfatta che la mia azienda alla cui fondazione, affermazione e crescita hanno contribuito cinque generazioni della mia famiglia passi adesso ad un grande gruppo internazionale come Coca-Cola. E' questa la garanzia che i marchi finora da noi gestiti continueranno a crescere e a svilupparsi su tutto il territorio nazionale" ha dichiarato, Aurelia Traficante Amministratore Delegato del Gruppo Traficante a commento dell'operazione.

### **The Coca-Cola Company**

The Coca-Cola Company è la più grande azienda di bevande al mondo. Oltre a Coca-Cola, riconosciuto come il marchio di più alto valore al mondo, l'azienda commercializza quattro delle cinque bevande analcoliche più vendute a livello mondiale, come Diet Coke (Coca-Cola light), Fanta e Sprite, oltre ad una vasta gamma di altre bevande, comprese bevande analcoliche dietetiche e "light", acque, succhi, bevande a base di succo di frutta, bevande a base di tè, caffè e sport drinks. Grazie al più grande sistema di distribuzione di bevande al mondo, i consumatori di oltre 200 Paesi si dissetano con le bevande della The Coca-Cola Company ad un ritmo superiore ad 1 miliardo di consumazioni al giorno.

### **Coca-Cola HBC**

Coca-Cola HBC, uno dei più grandi imbottiglieri al mondo di bevande The Coca-Cola Company con sede ad Atene e quotata alle borse di New York, Londra, Sydney e Atene, è presente con i propri stabilimenti in 26 paesi e serve oltre 540 milioni di consumatori.

Coca-Cola HBC Italia, società controllata dal Gruppo CCHBC, produce, commercializza e distribuisce i prodotti di "The Coca Cola Company" nell'Italia centro-settentrionale. Con 2.500 dipendenti distribuiti in 4 impianti produttivi e 6 centri logistici ad oggi è la più grande società italiana che produce e distribuisce i brand di The Coca-Cola Company.

### **Per ulteriori informazioni:**

Coca-Cola Italia: Nicola Raffa +39.3483506038  
Coca-Cola HBC Italia: Alessandro Magnoni +-39.3485910922

