



Coca-Cola lancia Burn Gum ,la nuova fiammante gomma da masticare

Burn Gum è la nuova gomma da masticare senza zucchero della The Coca-Cola Company, una novità sotto diversi punti di vista: una gomma da masticare che da marzo potrete trovare in più di 70,000 punti vendita tra bar, take away, stazioni di servizio, tabaccai, generi alimentari. di tutta Italia.

Le Burn Gum sono nuove fiammanti, a partire dal packaging elegante dai colori accattivanti, sfondo nero con “fiamme” giallo-arancio, e dai confetti rossi. Le Burn GUM, gomma da masticare senza zucchero con edulcoranti e caffeina, sono vendute in pacchetti da 20 gomme. Il prezzo sarà simile a quello delle comuni gomme da masticare.

Per la prima volta The Coca-Cola Company in Italia decide di entrare in un mercato differente da quello delle bevande analcoliche: “Abbiamo analizzato diversi mercati al di fuori di quello delle bevande – dichiara Cristina Santucci, Direttore Marketing Coca-Cola Italia- e abbiamo trovato in quello delle gomme una opportunità per soddisfare le esigenze dei nostri consumatori sempre attenti alle novità. Inoltre, il mercato delle gomme è un mercato molto dinamico ed in continua crescita (+7% dal 2004 al 2007 – fonte: IRI totale Italia escluso i Discount).

Per informazioni

Coca-Cola Italia

Sara Ranzini

02 262461

Cristina Camilli

02 26246225

ccamilli@eur.ko.com