



Coca-Cola Zero torna on air
Uno spot tutto nuovo per la bevanda gusto Coca-Cola e Zero Zucchero

Milano 4 aprile 2008 – Dopo lo strepitoso lancio del 2007, con un campagna davvero memorabile, Coca-Cola Zero torna on air con uno spot tutto nuovo.

Coca-Cola Zero è un volto nuovo di Coca-Cola, sempre giovane ma più graffiante, irriverente, ironico.

Dal 6 aprile, l'incredibile gusto di **Coca-Cola Zero** è il concetto centrale della nuova irriverente campagna televisiva, un gusto capace di mettere in discussione i tuoi sensi: **la tua lingua non riuscirà a crederci, ma, Coca-Cola Zero ha tutto il gusto di Coca-Cola e Zero Zucchero!**

Nel film "**Lingue**" assistiamo così ad una situazione a dir poco surreale, una vera e propria discussione tra lingue, che non si capacitano il gusto di Coca-Cola Zero sia lo stesso di Coca-Cola.

Destinata ad un target giovane e maschile, questo film sarà affiancato anche da una campagna radio multisoggetto a partire dal 25 maggio.

La campagna è stata ideata da **Wieden+Kennedy** Amsterdam sfruttando le sofisticate tecniche di animazione 3D della **Againstalodds** di Stoccolma, ed è stata adattata per l'Italia da **JWT** Milano. La pianificazione è a cura di **Starcom**.

Su reti Rai, Mediaset, MTV, All Music e Sky per 10 settimane fino al 26 luglio.

Per maggiori informazioni
Ufficio Stampa Coca-Cola Italia
Cristina Camilli
02 26246225; 348 2208464
ccamilli@eur.ko.com

CREDITS SPOT

PIANIFICAZIONE – a cura di Starcom

TV: Spot "**Occhio e lingue**" formato 30'' e 20'' dal 6 aprile per 10 settimane fino al 26 luglio.

RADIO: campagna multisoggetto a partire dal 25 maggio

CREDITS SPOT:

Agenzia pubblicitaria	Wieden+Kennedy Amsterdam
Direttori creativi	Al Modeley, John Norman
Copywriter	Patrick Almaguer
Art Director	Abi Findlay
Producer	Orlando Wood, Cheryl Warbrook

Agenzia animazione 3D	Againstalodds di Stoccolma
Adattamento per l'Italia	JWT