



Coca-Cola ti è vicina per farti vivere tutta la magia del Natale, quest'anno più che mai

Milano 14 novembre 2008 – Nel periodo più magico dell'anno, **Coca-Cola** torna on air con lo spot natalizio "**Luci di Natale**" con l'obiettivo di ricordarci che le feste si stanno avvicinando e quanto sia importante viverle in modo sereno accanto ai propri cari.

Immane nel panorama della comunicazione di Coca-Cola, i 30" dedicati al Natale ruoteranno intorno ad una delle icone di questo marchio, che per anni ne è stato simbolo: il **camion Coca-Cola**, che nell'immaginario comune rappresenta la gioia e il calore delle feste. Sarà on air dal 16 novembre fino a fine 2008, pianificato sulle principali reti tv italiane e declinato a 360° su tutti i mezzi (oltre alla tv, web, cinema e promozione nei punti vendita).

Lo spot si apre all'interno della centrale elettrica della città: un distratto addetto all'illuminazione viene letteralmente "folgorato" alla vista dei camion Coca-Cola, che immediatamente gli ricordano che Natale è alle porte e tutta la città deve essere velocemente illuminata per diffonderne al meglio lo spirito.

La creatività dello spot "**Luci di Natale**" è realizzata da **Señora Rushmore Madrid**, con adattamento per l'Italia di **JWT**. Pianificazione a cura di **Starcom**.

Accanto alla spot, dal 1 novembre e fino al 6 gennaio 2009, è appena partita anche la promozione natalizia, con la quale Coca-Cola invita tutti a tutti a ricordare che i regali più belli sono proprio quelli che non ti aspetti: : inviando un sms o inserendo sul sito www.coca-cola.it il codice riportato sulle etichette delle confezioni natalizie di Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola zero, Coca-Cola senza caffeina, Sprite e Fanta Aranciata sarà possibile vincere una delle **10.000 confezioni di addobbi natalizi by Trudi**.

Potrai vivere anche a casa tua il Natale pieno di magia di Coca-Cola, e celebrare a casa tua la festa più emozionante di tutto l'anno condividendo con chi ti sta vicino quei momenti magici che solo il Natale ci fa vivere. **Coca-Cola ti è vicina per farti vivere da subito tutta la magia del Natale, quest'anno più che mai.**



Potrai condividere la gioia della feste anche on line: tante sorprese ti aspettano sul sito www.coca-cola.it e sul web. Oltre a creare dei divertenti sfondi a tema per il tuo desktop, sul nostro sito potrai dare davvero sfogo alla tua fantasia: con **“Design the World a Coke”** potrai personalizzare proprio come vuoi tu una bellissima bottiglia contour di Coca-Cola. Esporrai la tua “opera” sul nostro sito e potrai condividere e “mescolare” la tua creazione con quella dei tuoi amici.

Dal nostro sito sarà anche possibile accedere a due esclusive applicazioni, che ti permetteranno di fare gli auguri in modo davvero originale: sul social network **Facebook** da fine mese sarà possibile augurare una Natale firmato Coca-Cola a tutti i tuoi “contatti”, mentre attraverso **Google Earth** potrete cercare la vostra casa o quella dei vostri cari ed addobbarla con luci e colori di Natale: su una piantina costantemente aggiornata potrete vedere quanti case sono state addobbate grazie a Coca-Cola in tutta Europa.

La tradizione del Natale è qualcosa che di anno in anno si rinnova pur rimanendo sempre uguale a se stessa, e ci sono immagini come le luci, Babbo Natale e gli addobbi, che ci ricordano immediatamente che il periodo più magico dell’anno si sta avvicinando: Coca-Cola iniziò ad associare le proprie campagne pubblicitarie al Natale nel 1920, e da 1931 che l’azienda commissionò all’illustratore Haddon Sundblom lo sviluppo delle immagini pubblicitarie utilizzando Babbo Natale che hanno contribuito a crearne l’immagine moderna. Accanto a questa immagine, ce n’è un’altra targata Coca-Cola che è diventata senza dubbio un simbolo: i nostri camion, celebrati già in numerose campagne delle feste.

Per informazioni

Ufficio Stampa Coca-Cola Italia

Cristina Camilli

02 26246225

ccamilli@eur.ko.com



CREDITS SPOT

- Agenzia: **Señora Rushmore**
- **Adattamento per l'Italia: JWT Milano**
- Direttore Creativo: **Paco Conde**
- Art Director: **Quito Leal**
- Producer - agenzia: **Catalina Inda**
- Casa di produzione: **Tesaurus**
- Regista: **Gabe Ibáñez**
- Producer: **Iñaki Soriano**
- Produttore esecutivo: **Pancho Alted, Miki Heras**
- Post produzione: **Miopía**
- Musiche: **Sirena**
- Musica: **"holidays are coming"**

Pianificazione:

TV: dal 16 novembre al 6 gennaio su Rai, Mediaset, La7 e satellitari

Cinema: circuito UCI nel mese di dicembre