



**Sprite torna on air con una campagna davvero... rinfrescante!**

Milano, maggio 2009 – Sprite torna in comunicazione con lo spot "Freedom from thirst" incentrato sulla freschezza, davvero spettacolare ed emozionante.

Immaginate una calda giornata cittadina, avete appena finito una partita di basket all'aperto con gli amici e siete letteralmente in un bagno di sudore. Uno dei vostri amici dà una generosa sorsata ad una fresca bottiglia di Sprite, corre verso il campo da basket, salta come se stesse per fare una rovesciata in volo, e cade nel campo che... si è tramutato in una piscina! Uno ad uno vi tuffate nel campo divenuto d'acqua e nuotando provate una sensazione di freschezza davvero unica.

“Ascolta la tua sete”, recita il claim, e per soddisfarla vi invita a dare un sorso alle fresche bollicine di Sprite, che può davvero soddisfare qualunque tipo di sete: infatti, è disponibile anche Sprite Zero, senza zucchero e senza calorie.

Inoltre, entrambi i prodotti sono ora “senza aggiunta di conservanti” e si presentano con visual rinnovato: una grafica che unisce elementi propri della tradizione di Sprite ma rinnovati con un pizzico di modernità per nuova immagine, declinata sui pack e sui materiali in store.

La campagna è stata ideata dall'agenzia **Ogilvy and Mather di Hong Kong** ed è entrata nella Shortlist di Cannes. **L'adattamento per l'italia** è stato realizzato **dall'agenzia JWT**. La musica "Falling Away" è stata realizzata ad hoc per lo spot da Hugh Wilson (voce e musica) e da Lindsay Jehan (testi e musica) per la Human Worldwide Music and Sound Design. La pianificazione è a cura di **Starcom** in TV (30" e 20 In TV sulle reti Mediaset, Sky, musicali, Rai Premium) e online sui principali portali fino a fine Luglio.

**Sprite, ascolta la tua sete**

Ufficio Stampa Coca-Cola Italia

Cristina Camilli

[ccamilli@eur.ko.com](mailto:ccamilli@eur.ko.com)

0226246225