



Nestea torna on air con uno spot tutto nuovo

Milano, Giugno 2008 - Domenica 1 Giugno è partita la nuova campagna Nestea: dopo aver passato 2 anni da naufrago in una splendida isola tropicale, nel 2008 Nestea ritorna in televisione con una nuova campagna.

Nello spot "Tagliaerba" vediamo un uomo intento a tagliare il prato di casa in una torrida giornata di sole. La spossatezza del protagonista rende impossibile cogliere i segnali lanciati dalla sua bella compagna, che cerca in ogni modo di attirare la sua attenzione: sempre più stizzita dall'inefficacia dei suoi tentativi di seduzione, si prodiga per risolvere la questione offrendogli una fresca bottiglia di Nestea. Mentre il nostro protagonista inizia a bere, le foglie di tè disegnate sul logo diventano reali e crescono animandosi magicamente per avvolgerlo e massaggiarlo, concludendo il trattamento con un bello schiaffo rinvigorente.

Nestea continua a comunicare utilizzando il linguaggio della commedia che per la prima volta si arricchisce di un originale e memorabile elemento iperbolico per sottolineare come una pausa rinfrescante permetta di scrollare via stanchezza e apatia per far di nuovo apprezzare le cose belle della vita.

La campagna è indirizzata principalmente a un target di giovani adulti, ed è stata realizzata dall'agenzia **STV**.

Il regista è l'australiano **Derek Richards** e la Casa di Produzione è la **Indiana**.

Lo spot **TV** da 30", sarà affiancato anche da una versione a 20".

La pianificazione, a cura di **Starcom**, è prevista su reti Rai, Mediaset, La7 e Sky per 7 settimane fino al 9 agosto.

Per informazioni

Ufficio stampa Coca-Cola Italia

Cristina Camilli

02 26246225

ccamilli@eur.ko.com