



## COCA-COLA ED EURO 2008: TANTE INIZIATIVE PER UNA CELEBRARE UNA PASSIONE UNICA

Milano, Giugno 2008 – A pochi giorni dalla partenza del più grande evento calcistico a livello europeo, Coca-Cola ha in serbo tante iniziative per vivere e far vivere da vicino la passione del calcio.

**Coca-Cola** torna a supportare la passione degli Italiani per il calcio, e lo fa trasmettendo loro la propria interpretazione per questa passione sportiva. Con la sponsorizzazione degli **Europei di Calcio 2008**, l'obiettivo di Coca-Cola è di continuare a celebrare il ruolo iconico della marca ed invitare ciascuno a scegliere sempre il lato positivo in ogni cosa: **vivere il lato Coca-Cola del calcio vuol dire non farsi prendere da ciò che potrebbe dividerci, ma lasciarsi trasportare dalla passione universale per il calcio, che unisce, al di là di qualunque differenza.**

Per quei tifosi che proprio non possono fare a meno di ricordare un momento così importante per lo sport come UEFA EURO2008™, **Coca-Cola e Panini** hanno pensato di offrire un album per collezionare le proprie figurine in modo davvero originale: alla versione cartacea ufficiale, infatti, verrà affiancata una **versione digitale del più conosciuto album di figurine al mondo**, che permetterà ai collezionisti di scambiare anche on line – con il supporto della comunità di **Windows Live Messenger** – i ricordi più belli del campionato europeo.

**Coca-Cola** dedica anche una **campagna pubblicitaria** alla propria interpretazione del saper vivere il calcio: per questo sono stati sviluppati diversi soggetti tv, il cui *fil rouge* è sapere superare le proprie differenze per vivere fino in fondo le emozioni che il calcio sa darci, viverle secondo il lato Coca-Cola del calcio (Football on the Coca-Cola side of life)

Se non vi basta vedere le partite solo in tv, perchè non provare per una volta a vivere da vicino l'esperienza di un grande evento sportivo come gli Europei? **Coca-Cola, insieme a Repubblica**, dà la possibilità di assistere dal vivo alle partite più emozionanti e di vincere premi davvero unici!

In palio biglietti per le partite dell'Italia, soggiorni di 4 giorni a Vienna per assistere alla finale oltre alla possibilità davvero unica di vincere i palloni utilizzati durante le partite dell'Italia. Cosa aspetti a partecipare? Visita [www.coca-cola.it](http://www.coca-cola.it) e [www.repubblica.it](http://www.repubblica.it) e scopri come fare.





### **PANINI VIRTUAL ALBUM**

Coca-Cola, in qualità di Sponsor Ufficiale di UEFA EURO2008™, e Panini hanno unito le proprie forze a quelle di Microsoft per realizzare un album davvero unico, che darà la possibilità ai collezionisti di poter ricordare per sempre le emozioni che i propri campioni hanno fatto loro provare: ecco qui il primo album di figurine on line che mette in contatto la community più grande del mondo.

**Il Virtual album Panini Coca-Cola UEFA EURO2008™** si basa sulla lunga tradizione dei tifosi di calcio di tutte le età di collezionare le figurine e completare nel minor tempo possibile la propria squadra del cuore, sia durante i campionati nazionali che per ricordare i maggiori eventi internazionali. Ma i tempi cambiano, e le generazioni anche, e per questo Coca-Cola e Panini hanno scelto di lanciare un album on line. Il Virtual Album permette di collezionare le stesse figurine dei campioni che fanno parte dell'album "reale" Panini UEFA EURO 2008™, ma con una differenza fondamentale: per la prima volta, un album on line che permette ai fans di tutto il mondo di entrare in contatto fra di loro, e di scambiarsi virtualmente le immagini con i propri amici grazie alla comunità on line di Windows Live Messenger. Un modo davvero unico e memorabile per i fans di tutto il mondo di vivere fino in fondo UEFA EURO2008™.

**Coca-Cola e Panini hanno scelto questa partnership esclusiva con Windows Live Messenger di Microsoft** per integrare in questa esperienza anche la più grande comunità on line che in Italia vanta oltre 12 milioni di utenti: la versione virtuale, infatti, è stata realizzata per fornire ai fans la più grande esperienza di collezionismo, dando modo ai veri appassionati di continuare a divertirsi non solo scambiandosi le figurine dal vivo, ma anche di ampliare le proprie possibilità scambiando le immagini attraverso Windows Live Messenger.

Per aiutare i collezionisti a muoversi facilmente tra le pagine virtuali del loro album, è stato messo a loro disposizione un Windows Live Agent, un contatto virtuale di Messenger che li aiuta ad allargare la loro collezione attraverso semplici quiz, a trovare figurine ormai fondamentali per le loro collezioni e dà loro indizi per riuscire a recuperare quelle immagini ormai davvero introvabili. Oltre a tutto questo, il Virtual Album Panini firmato Coca-Cola UEFA EURO2008™ è più di un semplice collezione di figurine, perchè fornisce anche preziose informazioni su UEFA EURO2008™, dando tutte le ultime notizie sulle partite, le biografie, le immagini e i video di ciascuna delle 16 squadre che prendono parte al torneo.





**Cristina Santucci, Direttore Marketing di Coca-Cola Italia** ha dichiarato: *“Il collezionismo di figurine è da sempre un hobby che tantissime generazioni hanno portato avanti per anni. Ora, grazie alla nostra partnership con UEFA e Panini ed il supporto della tecnologia di Microsoft possiamo dare a tutti i tifosi la possibilità di condividere la propria passione e le proprie emozioni per gli Europei 2008, in un modo che non era mai stato possibile prima. Sono certa che il Virtual Album Panini firmato Coca-Cola UEFA EURO2008™ catturerà l’immaginazione di tutti i tifosi e farà loro ricordare in modo davvero unico questo avvenimento.”*

**I Direttori di Panini, Giusy Christiana Panari e Giorgio Aravecchia** confermano:

*“Tutto nasce dalla passione che entrambi condividiamo per il calcio. Panini e the Coca-Cola Company hanno creato un progetto che va davvero oltre tutto ciò che abbiamo visto fin’ora! Gli amanti del calcio di tutto il mondo adorano avere tra le mani le figurine dei propri calciatori preferiti durante un evento di questo calibro: l’album on line permetterà loro di vivere un’esperienza ancora più speciale!”*

**Luca Colombo, Direttore Marketing Microsoft Online Services Group Italia** ha dichiarato: *“Siamo davvero fieri di essere parte di questa iniziativa e di poter aiutare un marchio storico come Panini ad avvicinare il mondo digitale attraverso la tecnologia e la creatività che contraddistinguono Microsoft. Grazie a Windows Live Messenger, il nostro servizio di messaggistica istantanea leader in Italia e nel mondo, i collezionisti avranno modo di scambiare le proprie figurine con milioni di altri appassionati di tutto il Web, creando una rete incredibile di contatti che permetterà loro di ampliare al massimo l’esperienza del collezionismo”.*

Allora, cosa aspetti? Inizia anche tu il tuo album on line Panini Coca-Cola UEFA EURO2008™ visitando [www.euro2008album.com](http://www.euro2008album.com) e [www.coca-cola.it](http://www.coca-cola.it)

**Note:**

The Coca-Cola Company ha supportato negli anni il calcio ad ogni livello, dai tornei giovanili a quelli professionistici, come i Campionati europei Uefa e la Coppa del Mondo FIFA™, da oltre 30 anni. Coca-Cola è uno dei partner di più lungo termine di UEFA e si augura di poter rendere ancor la futura edizione di UEFA EURO2008™ la più memorabile e divertente di tutti i tempi per milioni di tifosi in tutto il mondo. The Coca-Cola Company è il produttore di bevande più grande al mondo e rinfresca i propri consumatori con oltre 450 bevande gassate e non gassate. Oltre a Coca-Cola, il marchio più conosciuto al mondo, l’azienda vanta altri marchi nel proprio portafoglio prodotti per un valore di oltre 12 miliardi di dollari, fra cui Coca-Cola light, Sprite, vitaminwater, Powerade, Minute Maid e Georgia Coffee. A livello mondiale, The Coca-Cola Company è al primo posto nell’offerta di bevande gassate, succhi e nettari di frutta, Tè e caffè. Grazie al sistema di distribuzione di bevande più vasto nel mondo, i consumatori di oltre 200 paesi scelgono le bevande di The Coca-Cola Company a un ritmo di 1.5 miliardi di consumazioni servite ogni giorno in tutto il mondo.

Con un impegno continuo nel costruire un sistema sostenibile, la nostra azienda è concentrata su iniziative volte alla tutela dell’ambiente, alla salvaguardia delle materie prime ed nel migliorare lo sviluppo economico delle comunità nelle quali operiamo. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.thecoca-colacompany.com](http://www.thecoca-colacompany.com).



football on the **Coke** side of life



Il Gruppo Panini – che celebra da almeno tre generazioni il collezionismo ufficiale del mondo del calcio – ha sede a Modena, ed è il leader mondiale nel campo delle figurine. Una azienda multinazionale e una delle maggiori case editrici di libri per giovani in Europa e America Latina, Panini è il più importante distributore di fumetti nelle librerie specializzate italiane. Inoltre, Panini sta esplorando una serie di importanti progetti multimediali. Nel 2007, il Gruppo Panini ha raggiunto un fatturato di oltre 540 milioni di Euro, con una rete commerciale totale che copre più di 100 paesi ed occupa oltre 700 dipendenti.

**Per maggiori informazioni**

[rruggiero@panini.it](mailto:rruggiero@panini.it)

### **MSN e Windows Live**

*MSN è la destinazione Web più popolare al mondo con oltre 465 milioni di visitatori ogni mese in tutto il mondo. Disponibile come portale in 42 mercati e 21 lingue, MSN è leader mondiale nell'offerta di contenuti di qualità per i consumatori e di opportunità pubblicitarie online per le aziende di tutto il mondo. Windows Live™ è una serie di servizi Internet personali e di software ideati per riunire in un unico luogo tutte le relazioni, le informazioni e gli interessi che contano di più per gli utenti, con maggiori funzioni di sicurezza sui loro PC, sui dispositivi e sul Web. MSN e Windows Live sono disponibili come servizi complementari. MSN si trova sul Web all'indirizzo <http://www.msn.it> mentre i servizi Windows Live si possono scaricare all'indirizzo <http://www.windowlive.it>.*

### **CREDITS SPOT**

La campagna "Unhaggables" è stata ideata per l'Europa da **Santo Argentina**, adattata per l'Italia da **JWT Italia**. Realizzato in formato 30" e 10", durante il mese di giugno lo spot sarà trasmesso in versione speciale da 7" in concomitanza delle maggiori trasmissioni calcistiche.

La pianificazione media è stata curata da **Starcom Italia**, e andrà in onda su reti Rai, Mediaset, La7, Sky e Coming Soon Sport Italia per 7 settimane fino a fine Giugno.

### **CONCORSO - Con Coca-Cola vivi l'emozione di UEFA EURO 2008** <sup>TM</sup>

Coca-Cola, da sempre vicina al mondo dello sport, ha lanciato un concorso in collaborazione con Repubblica che permette di vincere i biglietti per assistere ad alcune partite dell'Italia in occasione della Coppa Europea UEFA 2008.

Dal 8 maggio al 26 maggio, per 3 settimane è stato possibile vincere biglietti e pacchetti per le partite della nazionale italiana a Euro 2008.

Dal 7 giugno 17 giugno 2008, invece, (e fino al 29 giugno 2008 nel caso di qualificazioni ai gironi superiori della nazionale di calcio italiana), con un'intensa comunicazione stampa sulle testate di Repubblica e pianificazione sul web, sarà possibile partecipare all'estrazione di palloni realmente calciati durante le partite in cui l'Italia è stata protagonista.

Per partecipare, è sufficiente visitare il sito [www.coca-cola.it](http://www.coca-cola.it) [www.repubblica.it](http://www.repubblica.it) e compilare il modulo di partecipazione: rispondendo a semplici domande, sarà possibile partecipare alla selezione ed essere tra i fortunati che vivranno fino in fondo le emozioni degli Europei 2008.

Regolamento su [www.coca-cola.it](http://www.coca-cola.it)

Per informazioni  
Coca-Cola Italia  
Cristina Camilli  
ccamilli@eur.ko.com  
02 26246225

