

roberto cavalli



COCA-COLA LIGHT INCONTRA ROBERTO CAVALLI

Da settembre un'edizione limitata della bottiglia
Coca-Cola Light firmata da Roberto Cavalli.

Milano, 16 giugno 2008 – Roberto Cavalli sceglie di “vestire” una serie limitata della ormai inconfondibile bottiglia ‘Contour’ di Coca-Cola light con tre differenti soggetti: prodotte in 300.000 esemplari, queste edizioni limitate saranno in distribuzione da settembre a dicembre 2008 su tutto il territorio nazionale.

Ad unire queste due icone un *fil rouge* nell’approccio al mondo femminile: ogni donna ha una parte irrazionale ed inaspettata, unica e speciale, che è così squisitamente femminile. Questo è il concetto attorno al quale ruota la comunicazione di Coca-Cola light, e che Roberto Cavalli condivide ed esprime con le sue creazioni, pensate per una donna glamour, forte e seducente.

Roberto Cavalli ha dichiarato: *“Mi sono molto divertito a creare tre “vestiti” differenti, per la mitica silhouette della ‘Contour’ Coca Cola Light, seducenti e femminili in perfetto stile Cavalli e pensati per il mondo dei giovani che da sempre sono una mia importante fonte d’ispirazione”.*

“In ogni donna c’è una particolare scintilla che la rende unica, che emerge in maniera inaspettata ogni volta che si segue il proprio istinto, e lascia spiazzato chi sta a guardare”- ha dichiarato Cristina Santucci, Direttore Marketing di Coca-Cola Italia - “Il connubio con Roberto Cavalli ha l’obiettivo di offrire una versione di bottiglia di Coca-Cola light da collezione che parli a queste donne dalla forte personalità, estroverse, sperimentatrici e moderne, e che amano la bellezza, il design, l’arte e la cultura, perchè si ricordino di far emergere la parte più autentica ed unica presente in loro. Attraverso un abito di Roberto Cavalli o collezionando una bottiglia di Coca-Cola light firmata Roberto Cavalli in edizione limitata.”

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Roberto Cavalli Licenze

Nadia Ciaccio

Responsabile Pubbliche Relazioni Internazionali

+39 02 7626761 - n.ciaccio@robertocavalli.it

Ufficio Stampa Coca Cola Light

Sara Ranzini

Media Relations Manager Coca-Cola Italia

Cristina Camilli

Brand Pr Specialist

02 26246.1

ccamilli@eur.ko.com