



S. R. L.

**Coca-Cola Italia è main sponsor del  
Festival Internazionale dell’Ambiente**

*La multinazione partecipa a questa iniziativa per comunicare gli impegni  
sottoscritti in ambito ambientale*

Milano, 5-11 giugno 2008 – Coca-Cola Italia sponsorizza il primo Festival dell’Ambiente promosso dalla città di Milano, la Provincia, la Regione, Fiera Milano e Expo 2015.

“Siamo molto orgogliosi di partecipare a questa iniziativa, per la prima volta organizzata dalla nostra città- *dichiara Rodolfo Echeverria, Amministratore Delegato Coca-Cola Italia* – “Siamo costantemente impegnati nella salvaguardia e nella tutela dell’ambiente con impegni chiari e misurabili sia a livello locale che globale”.

I marchi di The Coca-Cola Company sono universalmente conosciuti per qualità ed apprezzamento da parte dei consumatori: è nata quindi l’esigenza di raggiungere l’eccellenza nel coniugare crescita economica e protezione ambientale. Questo impegno si è concretizzato nella creazione di un sistema di gestione ambientale, denominato **eKOsistem**, che risponde ai requisiti della norma internazionale UNI EN ISO 14001, e prevede in aggiunta standard più restrittivi, azioni correttive e procedure adattati alle specifiche attività di The Coca-Cola Company all’interno del più ampio sistema di gestione della qualità denominato **The Coca-Cola Management System (TCCMS)**.

Inoltre, il 5 giugno del 2007 è stato lanciato un **programma Globale con il WWF** di orientamento e trasformazione della politica e delle pratiche ambientali di The Coca-Cola Company focalizzato sul tema della crisi idrica del pianeta.

“L’impegno di The Coca-Cola Company” - *prosegue Rodolfo Echeverria*- “è restituire ogni goccia d’acqua utilizzata nella produzione delle proprie bevande.”

Ecco le aree principali di azioni:

**RIDURRE**: utilizzo efficiente della risorsa acqua nelle attività produttive.

**RICICLARE**: riutilizzo dell’acqua all’interno dei processi produttivi, identificando le forme più opportune di riciclo nel pieno rispetto delle normative applicabili e assicurando gli elevati standard di qualità.

**REINTEGRARE**: restituzione all’ambiente di acqua che possa essere ancora una risorsa utilizzabile per le comunità locali.

Innovazione, investimenti e programmi di formazione sono gli strumenti per raggiungere questi obiettivi nella logica del miglioramento continuo.

# *Coca-Cola Italia*

S. R. L.

Le società autorizzate per la produzione e distribuzione di bevande con marchi The Coca-Cola Company presenti sul territorio italiano sono sensibili al tema dell'ambiente e protagoniste attive all'interno delle comunità di progetti ambientali.

Inoltre, tutti i prodotti di The Coca-Cola Company contengono in etichetta chiare istruzioni per la raccolta differenziata per favorire il riciclo degli imballaggi usati.

*Per ulteriori info*

*Sara Ranzini*

*Media Relations Manager*

*Coca-Cola Italia*

*Tel. 0039-02262461*

*Email [saranzini@eur.ko.com](mailto:saranzini@eur.ko.com)*



S. R. L.

## Il sistema Coca-Cola in Italia

In Italia, il Sistema Coca-Cola conta su 3.500 dipendenti e acquista localmente gran parte delle materie prime utilizzate. Oggi, il Sistema Coca-Cola in Italia è un insieme integrato e omogeneo al cui interno operano differenti realtà aziendali.

Coca-Cola Italia si occupa di marketing strategico, della promozione dei marchi The Coca-Cola Company presso i consumatori, della comunicazione istituzionale e definisce gli standard di qualità.

Coca-Cola Hellenic Italia, Sibeg e Socib sono le tre società autorizzate con un contratto di franchising per la produzione, vendita e distribuzione dei prodotti di The Coca-Cola Company in Italia. Attualmente sono attivi 11 impianti di imbottigliamento: sei impianti di Coca-Cola HBC Italia S.r.l. (Corfinio, Gaglianico, Nogara, Oricola, Rionero in Vulture e Monticchio), quattro di Socib S.p.a. (Bari, Cagliari, Marcianise e Reggio Calabria), ed un impianto di Sibeg S.r.l. (Catania).

Gli stabilimenti del Sistema Coca-Cola in Italia vengono sottoposti alla certificazione **eKOsistem**, ovvero devono dimostrare di essere in linea con i requisiti stabiliti dal sistema di gestione ambientale di The Coca-Cola Company. Inoltre, possiedono tutti la certificazione secondo la norma UNI EN ISO 14001, in aggiunta alle certificazioni ISO 9000 e OHSAS 18000.

La piena comprensione dell'impatto ambientale dei nostri impianti è essenziale per una gestione corretta delle nostre attività. Tre sono le aree su cui si focalizza la nostra politica ambientale: **Acqua, Rifiuti, Cambiamento Climatico**.



S. R. L.

**eKOsistem:**

**1. Impegno per un ruolo guida:** la responsabilità di mettere in pratica quotidianamente i principi del nostro sistema di gestione ambientale coinvolge tutti i livelli della nostra organizzazione.

**2. Oltre il rispetto delle norme:** il nostro impegno per l'ambiente va oltre il semplice rispetto delle leggi anche in assenza di requisiti normativi specifici, noi operiamo in modo responsabile secondo gli standard di The Coca-Cola Company.

**3. Minimizzare l'impatto - Massimizzare le opportunità:** ci avvaliamo dei risultati della ricerca e delle nuove tecnologie per minimizzare l'impatto ambientale delle nostre attività, dei nostri prodotti e dei nostri imballaggi. Adottiamo pratiche responsabili di riduzione alla fonte della produzione di rifiuti e potenziamo le attività di riciclo. Riconosciamo l'importanza di gestire in modo sostenibile la risorsa idrica ottimizzando i consumi e minimizzando l'impatto degli scarichi idrici. Combattiamo il problema del cambiamento climatico implementando programmi di riduzione dei consumi energetici e sviluppando tecnologie che escludano l'utilizzo di gas ad effetto serra e lesivi per la fascia d'ozono.

**4. Responsabilità:** siamo responsabili delle nostre azioni. The Coca-Cola Company effettua verifiche dei propri comportamenti e delle pratiche relative all'ambiente, fissando opportuni piani di miglioramento, anche con ispezioni di Terze Parti internazionalmente accreditate.

**5. Comunicazione:** crediamo nell'importanza di comunicare i risultati raggiunti attraverso la pubblicazione periodica di rapporti e la promozione di comportamenti sostenibili grazie a progetti di educazione e sensibilizzazione delle comunità locali.

# *Coca-Cola Italia*

S. R. L.

## **Coca-Cola**

Nel 1886 viene versata in una drogheria di Atlanta la prima Coca-Cola: da quel giorno inizia la storia di un'azienda che ha capito l'importanza di essere vicino ai propri consumatori, e lo ha fatto cercando sempre di offrire loro prodotti che rispondessero alle loro esigenze.

Con una presenza attiva in circa 200 Paesi nel mondo, ed oltre 1.5 miliardi di consumazioni servite ogni giorno, Coca-Cola, Coca-Cola light, Fanta, Sprite sono 4 fra le 5 bibite più consumate al mondo.

The Coca-Cola Company arriva in Italia nel 1927, anno in cui viene concessa alla Società Romana Acqua Gassose la prima licenza di imbottigliamento in Italia: nonostante l'impostazione della comunicazione di marca sia indicata a livello globale, si è provveduto ad adattarla localmente per meglio rispondere alla cultura ed alla necessità dei consumatori.

Da sempre Coca-Cola in Italia ha cercato di offrire non solo una serie di prodotti ma di interpretare i tempi evolvendosi facendo leva sui valori di positività ed ottimismo che da sempre la caratterizzano.

Lo stile di vita è certamente parte di una libera scelta dell'individuo, ma per far sì che questa libertà sia rispettata, è importante che il consumatore venga messo nelle condizioni di compiere scelte consapevoli e responsabili. La responsabilità sociale di un'impresa si basa principalmente sulla completezza delle informazioni sui propri prodotti e sull'eticità delle attività promozionali, commerciali e di marketing.

Coca-Cola, come membro di ASSOBIBE (Associazione delle industrie produttrici di Bevande Analcoliche) ha aderito al 'Codice per l'autoregolamentazione delle attività di promozione e commercializzazione dei prodotti del settore' realizzato dall'Associazione, che tra le altre iniziative promuove il rispetto della scuola e dell'infanzia, nessuna attività di marketing diretta verso i bambini, migliori informazioni in etichetta, promozione di un consumo responsabile.

Per mettere in grado i propri consumatori di poter scegliere il prodotto più adatto al proprio stile di vita, Coca-Cola si è dedicata allo sviluppo di prodotti a ridotto contenuto calorico: dal 2004, quando a portafoglio era presente solo Coca-Cola light, ad oggi sono stati inseriti nell'offerta dei prodotti a marchio Coca-Cola ben 4 versioni con poche o senza calorie: Fanta Free, Nestea light, Sprite Zero e Coca-Cola Zero. Nel 2008 Fanta Free evolve in Fanta Zero, la nuova versione a basso contenuto calorico di Fanta.

Per fornire un'informazione ancor più chiara e trasparente, a partire dal 1° maggio 2007, le confezioni dei principali prodotti Coca-Cola riportano una serie informazioni nutrizionali volontarie, volte a facilitare le scelte dei consumatori. Le GDA (Guideline Daily Amount ovvero Quantità Giornaliera Indicativa) permettono al consumatore di valutare l'apporto nutrizionale di un prodotto alimentare, con informazioni rispetto alle quantità giornaliere indicative dei singoli nutrienti sulla base di una dieta di 2000 Kcal. Con questa iniziativa Coca-Cola prende atto della crescente attenzione per un'alimentazione corretta e più equilibrata, oggi più che mai elemento comune rispetto al modo di vivere della maggior parte dei cittadini italiani ed europei.