

Lilia torna on air con un nuovo spot, a continuazione della "saga" che ha per protagonista il territorio del Vulture

Milano – 3 febbraio 2008 – **Acqua Lilia, marchio dell'Azienda "Fonti del Vulture"**, torna on air con un nuovo spot, riprendendo la campagna lanciata a fine aprile 2007. Può esistere una terra dove la bellezza rimane intatta nel tempo? Non solo esiste, ma si trova in Italia: è l'area del Vulture, splendido territorio lucano da cui sgorgano le sorgenti dell' **Acqua Lilia**.

Così come per il primo spot, la zona del Vulture è protagonista dello spot **Lilia**, acqua minerale naturale tra i marchi **dell'Azienda "Fonti del Vulture"**, acquisita nel 2006 da **Coca-Cola Italia e Coca-Cola Hellenic Bottling Company Italia**.

Lo spot si apre con le immagini di un bellissimo paese della campagna lucana e lo spettatore è invitato ad un bellissimo pranzo di nozze, pieno di giovani che si divertono e celebrano gli sposi: fin qui niente di strano, tranne che la voce fuori campo ci segnala che siamo alla festa per le nozze d'oro di Nonna Adelina e Nonno Alfredo, tutt'altro che anziani all'apparenza. Alla festa partecipa tutto il paese, ritroviamo anche Padre Dino ed il Sindaco che già abbiamo visto nella prima puntata della "saga" Lilia, anche loro dall'aspetto decisamente giovanile: infatti, gli abitanti di questo paese del Vulture hanno la fortuna di aver sempre bevuto dalle sorgenti da cui nasce **Lilia, l'acqua minerale naturale che ti aiuta a sentirti giovane**. Non c'è un'età per sentirsi giovani, è uno stato mentale, una forza che viene da dentro e che ci aiuta a vivere con ottimismo e in modo positivo, ad essere **"giovani fin da giovani" a qualsiasi età**.

"Abbiamo voluto continuare la storia dello scorso anno dando **omaggio a questo splendido territorio**, che ci ha accolto fin da subito con molto entusiasmo, **dalle cui fonti nascono le acque che ogni giorno imbottigliamo nei nostri stabilimenti**" – ha dichiarato **Bianca Zocche, Creative Excellence Manager di Coca-Cola Italia**.

"La nostra strategia di marketing è stata quella di mantenere l'essenzialità e l'immediatezza **del già noto marchio Lilia**" – continua **Bianca Zocche** – "il **posizionamento** di Lilia e il tema "sentirsi giovani" sono indubbiamente **distintivi per la categoria, rilevanti per il consumatore**, che sceglie di bere acqua Lilia perchè lo aiuta a sentirsi giovane".

Lo splendido territorio lucano fa da cornice alle immagini della campagna, dando risalto a tutta la bellezza di questa regione.

L'agenzia che ha realizzato lo spot, che prenderà il via a partire dal 3 febbraio fino a luglio è **Safirio Tortelli Vigoriti**. La pianificazione è a cura di **Starcom**.

Si ringrazia la **Regione Basilicata** e l'**Apt Basilicata** per la gentile collaborazione.

Per informazioni
Cristina Camilli

camilli@eur.ko.com

02 26246225



CREDITS CAMPAGNA ADV LILIA

SCHEDA TECNICA

Agenzia:	SaffirioTortelliVigoriti
Direttore creativo:	Aurelio Tortelli
Art Director:	Vivi De Luca
Copy Writer:	Daniela Di Maggio
Casa di Produzione:	Fargo Film
Executive Producer:	Valter Buccino
Regia:	Espen Sandberg e Joachim Roenning
Fotografo campagna stampa:	Kurt Stallaert

PIANIFICAZIONE a cura di **Starcom**

TV

reti Rai, Mediaset, la7 e SKY (Cinema, Vivo, National Geographic, Fox, Gambero Rosso)
dal 3 febbraio a luglio

