



**Coca-Cola Zero torna on air**

**Uno spot tutto nuovo per la bevanda gusto Coca-Cola e Zero Zucchero**

Milano 29 marzo 2009 – Fin dal suo arrivo sul mercato italiano, **Coca-Cola Zero** è un marchio che ha saputo farsi riconoscere, ed il nuovo spot della **bevanda Zero Zucchero Gusto Coca-Cola** non smentisce le aspettative: **dal 29 marzo prende il via la nuova campagna “The Impossible Made Possible”, che ha l’obiettivo di ricordare come Coca-Cola Zero è la marca che rende possibile l’impossibile.**

Vi è mai capitato di trovarvi in una situazione davvero impossibile? Immaginate di svegliarvi una mattina, dopo una notte “di passione”, e di avere accanto a voi una splendida ragazza, che vi saluta dolcemente e va a fare una doccia dicendovi di fare come se foste a casa vostra: niente di più rilassante e piacevole, vi alzate e vi dirigete verso il frigo dove prendete la vostra Coca-Cola Zero. Ed ecco che accade qualcosa di inimmaginabile! I genitori di lei (in particolare un padre molto possessivo) decidono di fare una visita alla figlia senza prima avvisare. Panico! Vi guardate intorno, anche se vi nascondete è più che evidente che cosa è successo e lei è ancora sotto la doccia: mentre state pensando alla soluzione migliore, bevete un sorso di Coca-Cola Zero. Immediatamente una squadra speciale in tenuta da missione segreta entra nella stanza dalla finestra per salvarvi: **è la squadra Coca-Cola Zero, che rende possibile ciò che è impossibile.** Insieme alla squadra speciale, riordinate la stanza in tempi record e riuscite a mettervi in salvo prima che i genitori entrino, non prima però di aver rassicurato – da vero gentleman - la vostra fiamma che la chiamerete.

Lo spot è stato realizzato dall’agenzia Grey Copenhagen e adattata per l’Italia da JWT. La pianificazione è a cura di Starcom.

**Coca-Cola Zero sfida le convenzioni di ciò che è realmente possibile: sembrava impossibile pensare ad una bevanda Zero Zucchero e Gusto Coca-Cola, ma con Coca-Cola Zero è diventato possibile.**

Coca-Cola Zero vuole invitare tutte le persone a fare sì che tutto sia davvero raggiungibile, e vuole rendere possibile ciò che inizialmente sembrava irrealizzabile...**elimina la parola impossibile dal tuo vocabolario!**

**Coca-Cola Zero** è pensata principalmente per un **target giovane e maschile**, aperto alle novità, che ama sperimentare le nuove tendenze, spontaneo e socievole.

**Coca-Cola Zero: Gusto Coca-Cola, Zero zucchero. It’s possible**

Per informazioni

Cristina Camilli

Coca-Cola Italia

0226246225

[ccamilli@eur.ko.com](mailto:ccamilli@eur.ko.com)



**CREDITS SPOT "THE IMPOSSIBLE MADE POSSIBLE" (60" + 30")**

Agenzia: GREY COPENHAGEN  
Art director: Anders Baudry/Simon Engstroem  
Producer: Peter Ferlslew  
Direttore Creativo: Thomas Torp  
Casa di produzione: HUNDRED Percent Film Production  
Produttore esecutivo: Louise Scheibye  
Direttore Esecutivo: Martin Werner  
Conematographer: Jens Maasboel  
Editor: Morten Giese  
Musica: Mission Possible  
Autore Musica: Rasmus Bille Bäncke  
Sound Desing: Bjoern Vidoe / FreeZone.  
Editore: Nineteenseventysix LLC

Adattamento a cura di JWT Milano

**Pianificazione – a cura di Starcom**

TV: versione 30" con pianificazione su Rai, Mediaset, La7, musicali e satellitari fino a Luglio

CINEMA: versione 60" con pianificazione dal 16 aprile al 15 maggio in più di mille sale in tutta Italia