



COCA-COLA LIVE @ MTV: THE SUMMER SONG
INCORONATA CANZONE DELL'ESTATE "DENTRO AD OGNI BRIVIDO DI MARCO CARTA"
SPECIAL GUESTS I TOKIO HOTEL

Roma, 27 settembre 2009 – L'appuntamento di Sabato 26 settembre in piazza del Popolo a Roma con il concerto gratuito **Coca-Cola live@MTV – the Summer Song** ha incoronato **"Dentro ad ogni Brivido di Marco Carta canzone dell'estate 2009**.

In diretta su Mtv Italia a partire dalle 20.30, i 14 brani in gara si sono confrontati sul palco del **Coca-Cola live@ MTV The Summer Song**, il live show gratuito condotto da Valentina Correani e Alessandro Cattelan, durante il quale è stata decretata appunto la canzone regina dell'estate 2009, **The Summer Song**.

In Piazza del Popolo, oltre 50.000 persone sono accorse per applaudire i 14 artisti nazionali ed internazionali che si sono esibiti dal vivo con le canzoni che hanno fatto da colonna sonora alla nostra estate, ed insieme a loro i **Tokio Hotel, Special Guest Stars della serata**, tornati in Italia per presentare in anteprima alcuni brani del loro nuovo ed attesissimo album, **"Humanoid"**.

Il concerto **Coca-Cola live@MTV – the Summer song** ha dato il proprio sostegno al progetto **"Giovani per Abruzzo"**, iniziativa promossa dal **Ministero per le Politiche Giovanili** – di cui **MTV è Media Partner**. Al concerto erano presenti due banchetti dove poter raccogliere informazioni sulle iniziative promosse all'interno del progetto.

Il Ministro della Gioventù' Giorgia Meloni dichiara - "Grazie alla sua storica università, L'Aquila è da anni una città popolata da ragazzi, che vive di questa fantastica e continua iniezione di energia. Perché questa città torni a vivere, dopo la tragedia del terremoto, occorre fare in modo che non perda una delle sue caratteristiche più importanti: quella di essere un polo di attrazione per la gioventù. Il progetto del "Villaggio della Gioventù" che siamo impegnati a promuovere e finanziare, con il sostegno di MTV e con il concerto del qui a Roma, sarà un nuovo grande spazio multifunzionale dove i giovani abruzzesi potranno ricominciare a fare sport, musica, arte e cultura".

Il Presidente del Consiglio Comunale di Roma Marco Pomarici commenta - " Nei giorni drammatici della tragedia che ha colpito l'Abruzzo l'Italia è stata un monolite, un unico braccio che ha remato nella stessa direzione. La risposta delle istituzioni, della protezione civile, dei vigili del fuoco e dei volontari è stata pronta ed efficace, limitando i danni di un disastro che ha messo in ginocchio una regione e strappato alla vita 294 donne, uomini, bambini. Roma è stata la prima città a correre in soccorso de L'Aquila; con il suo Sindaco, i suoi assessori, l'intero Consiglio Comunale e, soprattutto, i suoi impagabili cittadini ha fornito una straordinaria prova di altruismo e generosità. Il Concerto organizzato dalla sinergia tra MTV e Coca-Cola guarda ai giovani, quindi alla speranza e al futuro di una terra che non si è fatta piegare dagli eventi e dimostra, una volta di più, che nessuno ha dimenticato."

"Questo è un progetto di cui siamo innamorati. Una partnership che dura dal 2003, quella tra Coca-Cola e MTV, con cui ogni anno, a conclusione di un programma sempre molto strutturato, offriamo un concerto gratuito con gli artisti più noti sul panorama internazionale. ", ha commentato **Rodolfo Echeverria, Amministratore Delegato di Coca-Cola Italia** – "Da sempre Coca-Cola è associata al mondo della musica, che è una delle aree di maggior interesse per i giovani: ogni anno cerchiamo di offrire una serie di iniziative che li coinvolgano e li rendano protagonisti , arricchendole con novità che possano rendere i giovani sempre più protagonisti "

“Quest’anno insieme a Coca-Cola abbiamo voluto trasformare un evento musicale in un progetto a 360 gradi che per tutta l’estate ha dato la possibilita’ ai giovani esprimere il loro apprezzamento sulle canzoni piu’ rappresentative della stagione, e che ha avuto in Piazza Del Popolo il suo coronamento con un grande show in cui le piu’ belle canzoni dell’estate ed i loro interpreti sono stati protagonisti insieme al pubblico”. – ha dichiarato **Luca de Gennaro, Responsabile Strategie Musicali di MTV Italia** .

Per soddisfare, oltre a quella musicale, anche la sete di tutti i presenti, Coca-Cola ha offerto gratuitamente una consumazione dei propri prodotti durante il concerto, sempre con un occhio alla tutela ambientale: “Coca-Cola è da sempre impegnata nella salvaguardia e nella tutela dell’ambiente con impegni chiari e misurabili sia a livello locale che globale. Durante il concerto Coca-Cola live@MTV sono stati posizionati in tutta l’area una serie di cestini per raccogliere le bottiglie ed i rifiuti, facilmente identificabili da un simbolo chiaro che identifica tutta la comunicazione ambientale di Coca-Cola in ambito di riciclo.”- ha concluso **Echeverria**.

Ufficio Stampa Coca-Cola Italia

Sara Ranzini 02 26246.1

Cristina Camilli 02 26246225 - 348 2208464

Press & PR Department MTV Italia

Simona Caputi 02 762117258

Claudia Loda 02 762117218 - 334 6099962



Artisti in gara ad oggi in ordine alfabetico

- **Broken Heart College** "Na Na Na" ;
- **Dari** "Cercasi amore" ;
- **David Guetta feat.Kelly Rowland** "When Love Takes Over" ;
- **Dolores O'Riordan** "The Journey" ;
- **Finley** "La mia notte" ;
- **Gemelli diVersi** "Nessuno è perfetto" ;
- **Giusy Ferreri** "La scala" ;
- **J-Ax** "Deca dance" ;
- **Lost** "Sulla mia pelle" ;
- **Marco Carta** "Dentro ad ogni brivido" ;
- **Negrita** "Gioia infinita" ;
- **Noemi** "Briciole" ;
- **Pixie Lott** "Mama Do" ;
- **Zero assoluto** "Per dimenticare";