



S. R. L.

CON COCA-COLA INFORMAZIONI NUTRIZIONALI A PORTATA DI CLICK

Coca-Cola lancia on line una campagna istituzionale innovativa

Milano, dicembre 2007 – Partita alla fine di ottobre 2007, la prima campagna istituzionale di Coca-Cola Italia ha avuto l'obiettivo di fornire informazioni complete e chiare ai propri consumatori, affinché possano fare scelte alimentari più consapevoli. Dopo una fase teaser su quotidiani, radio e web, che ha chiesto in modo accattivante ai consumatori quanto importante fosse la "libertà nella scelta", dal 29 ottobre sul sito www.coca-colaitalia.it è possibile scaricare un software innovativo: il widget, che consente ai consumatori di avere un'informazione trasparente sulla gamma di prodotti offerti da Coca-Cola e scegliere quindi quello che più risponde alle proprie esigenze nutrizionali.

Come funziona il widget Coca-Cola?

Entrando nel sito www.coca-colaitalia.it è possibile scaricare in tre semplici mosse il widget Coca-Cola: è sufficiente collegarsi, scaricare Google Desktop in caso non lo si abbia già e procedere ad installare il widget Coca-Cola sul proprio computer. Una volta scaricato, sarà possibile verificare in tempo reale le informazioni nutrizionali volontarie di tutti i prodotti del portafoglio Coca-Cola.

Il Widget rappresenta l'ultima frontiera di internet in materia di interattività con l'utente-consumatore ed è per questo destinato a modificare sostanzialmente le abitudini dei "navigatori" perché è in grado di fornire rapidamente informazioni essenziali su qualunque argomento. Eseguito il download, infatti, ogni volta che l'utente effettua una connessione ad internet, il Widget si aggiornerà automaticamente con l'ingresso di nuovi prodotti, rendendo disponibili nuove informazioni.

Cosa sono le GDA?

Dal 1 maggio 2007, Coca-Cola ha riportato volontariamente sulle etichette dei propri prodotti le Quantità Giornaliere Indicative (**GDA**, Guideline Daily Amounts o Quantità Giornaliere Indicative) relative agli oltre 40 prodotti che l'azienda commercializza in Italia. Con queste informazioni si consente di valutare, nell'arco della giornata, il contributo energetico e di specifici nutrienti presenti nella quantità di bevanda consumata in rapporto fabbisogno giornaliero di una dieta bilanciata, calcolate sulla base di una dieta di 2000 kcal.

*"Lo stile di vita" – afferma **Gianluca Carpiceci, Amministratore Delegato di Coca-Cola Italia**- "è parte di una libera scelta dell'individuo, ma per far sì che questa libertà sia rispettata, è importante che il consumatore sia messo nelle condizioni di compiere scelte consapevoli e responsabili. Coca-Cola è **stata la prima grande azienda del settore bevande ad introdurre sulle confezioni dei propri prodotti nuove informazioni nutrizionali volontarie – GDA – a partire dal 1° maggio 2007, consultabili da oggi anche con il Widget.**"*

Questo impegno si aggiunge a quanto già da tempo Coca-Cola sta portando avanti in termini di responsabilità sociale ed trasparenza delle informazioni: Coca-Cola come membro di Assobibe - l'associazione delle industrie produttrici di bevande analcoliche –

ha aderito lo scorso anno al Codice di Autoregolamentazione, che promuove l'eticità delle attività promozionali, commerciali e di marketing.

Fra le iniziative che sono comprese all'interno del Codice, oltre ad un'informazione chiara e completa, sono state eliminate le attività commerciali e promozionali dirette verso i bambini sotto i 12 anni e viene promosso un consumo responsabile, sempre nel rispetto della libertà individuale di scelta.

Per Informazioni
Ufficio stampa Coca-Cola Italia
02/26246225
APCO Worldwide
06 666976661