



Acqua Sveva comincia la sua campagna di comunicazione con uno spot tv, campagna radio e outdoor locale

Finalmente le diamo voce. Il 2009 ha segnato l'esordio in comunicazione dell'**Acqua Sveva**, la seconda marca per importanza e dimensione del portafoglio di **Fonti del Vulture**, **acquisita nel 2006 da The Coca-Cola Company e Coca-Cola Hellenic Bottling Company**.

Sveva è un marchio profondamente radicato nel sud Italia, e si è scelto di amplificare la comunicazione di questo marchio proprio in quei territori dove da tempo è più conosciuto.

La campagna nasce con l'obiettivo di far conoscere ancor di più la marca e sottolinearne il posizionamento, facendo leva sulle sue caratteristiche principali: **Sveva è un'acqua minerale naturale effervescente naturale che stimola la digestione**.

La comunicazione è centrata sull'accostamento con alcuni dei piatti più golosi della nostra tradizione culinaria, che attraverso un popolare detto, vengono ironicamente accostati a Sveva.

La campagna è stata ideata dall'agenzia **SaffirioTortelliVigoriti** e la pianificazione locale, a cura di **Starcom**, si concentra su TV, radio e Outdoor

Per informazioni
Ufficio stampa Coca-Cola Italia
Cristina Camilli
camilli@eur.ko.com
02 26246225

CREDITS – spot Sveva

Agenzia Saffirio Tortelli e Vigoriti

art director

copy writer

casa di produzione

regia

fotografi (campagna stampa)

Vivi De Luca

Daniela Di Maggio

ITCTools

Giancarlo Cornalea

Oriani e Origoni.

Pianificazione a cura di **Starcom**

TV: 7" in onda fino al 25 luglio in

- Campania: Napoli Canale 21, Telenapoli Canale 34, Teleoggi-Canale 9
- Puglia: Telenorba, Teledue
- Sicilia: Antenna Sicilia TGS

Radio 15" in onda fino al 25 luglio in

- Campania: Radio Kiss Kiss
- Puglia: Radio Norba, Ciccio Riccio
- Sicilia: Radio Margherita musica italiana, Radio LatteMiele

Outdoor fino al 4 luglio a Napoli, Bari, Foggia e Catania