



Aquarius, l'Active Drink per chi pratica quel duro sport chiamato vita
Da oggi arricchito di magnesio e vitamine per ritrovare la carica naturale

Milano, Maggio 2008 - Aquarius si rinnova e lo fa per offrire una pausa rinfrescante a chi ha una vita piena di impegni e ha bisogno di ricaricarsi durante l'arco della giornata.

Aquarius si arricchisce di **Magnesio e Vitamine**, e affianca alla variante tradizionale gusto Limone il nuovo gusto Arancia.

Il nuovo Aquarius Active Drink si rivolge ad un target adulto, a tutti coloro che **conducono una vita metropolitana particolarmente attiva e dinamica**. Tra lavoro, famiglia, amici e hobby le giornate sono scandite da attività piacevoli e impegnative: talvolta, abbiamo davvero bisogno di fare una pausa e bere qualcosa che aiuti a recuperare **freschezza** e **slancio** per continuare la giornata. **Aquarius Active drink aiuta a ritrovare la propria carica naturale tra gli impegni della routine quotidiana.**

"I ritmi che la vita di oggi ci impone sono davvero incalzanti, e noi vogliamo sentirci sempre al meglio", **afferma Cristina Santucci – Direttore Marketing di Coca-Cola Italia**. "Le nostre energie vengono spesso assorbite dalle attività routinarie della nostra quotidianità, ed è importante avere la possibilità di scegliere tra un'ampia gamma di bevande che soddisfino le nostre diverse esigenze."

Quando si ha un calo di energie normalmente stanchezza, spossatezza e affaticamento prendono il sopravvento. Ma abbiamo degli alleati: sali minerali e vitamine sono elementi essenziali per il buon funzionamento del nostro organismo. In particolare, magnesio e vitamine B aiutano a trasformare i cibi che assimiliamo in energia da spendere.

Il nuovo Aquarius Active Drink con magnesio e vitamine è stato creato per soddisfare l'esigenza di ricarica con gusto.

Oltre ad offrire una nuova formula, il nuovo Aquarius Active Drink si presenta con una grafica ancora più impattante ed una nuova campagna di comunicazione. **In etichetta** vengono evidenziate la presenza di **magnesio e vitamine**. Inoltre il **nuovo assetto grafico** - dall'onda che avvolge il marchio alle bollicine sullo sfondo e ai giochi di chiaro scuro - è stato studiato per **veicolare la freschezza** che si prova appena si gusta il prodotto. La scelta dei **toni giallo e arancio** sono stati pensati per dare maggiore rilevanza ai gusti delle due versioni gusto Limone e gusto Arancia.

Data la sua **destinazione di consumo**, indirizzato a chi ha una vita sempre in movimento e vuole avere comodamente a portata di mano la propria bevanda preferita, Aquarius mantiene il proprio **packaging particolarmente pratico**, con una bottiglia dal **design moderno e dalle linee essenziali**, che unisce all'aspetto estetico l'ergonomicità d'impugnatura.

Aquarius active drink gusto limone e **Aquarius active drink gusto arancia** saranno venduti nei bar, centri commerciali, supermercati e nei negozi di alimentari su tutto il territorio nazionale nel formato PET 50cl.



PIANO COMUNICAZIONE

Fin dal suo lancio Aquarius ha comunicato in modo divertente, con una campagna pubblicitaria davvero memorabile: chi non ricorda i personaggi che ne sono stati protagonisti e la musica che da semplice colonna sonora è diventata un vero e proprio tormentone?

Dopo un lancio davvero "fuori dagli schemi" nel 2006, con la campagna "Decidi tu" – la prima che ha permesso ai consumatori di scegliere lo spot che meglio interpretasse Aquarius -, anche il 2007 è stato un anno davvero ricco di successi: oltre 1 milione di famiglie ha provato Aquarius, ha raggiunto il 61%¹ di notorietà della marca, ed ha conquistato il 63%² di quota nella categoria. Aquarius si è aggiudicato il premio "prodotto dell'anno 2008", indetto da TNS infratest, per l'innovazione della sua comunicazione e per aver offerto a partire dal 2006 un prodotto davvero nuovo ai consumatori. "Ci auguriamo che la vittoria sia di buon auspicio anche per le due nuove versioni appena introdotte sul mercato" – ha dichiarato Cristina Santucci.

Sull'onda dell'innovazione, nel 2008 il rinnovamento del brand verrà supportato da un'articolata campagna di comunicazione, con spot radio e tv che resteranno indubbiamente impressi nella memoria degli ascoltatori.

I soggetti **radio, in onda** dal 20 aprile, traggono spunto da diverse situazioni di stress quotidiano in cui tutti noi abitualmente ci troviamo, nelle quali i protagonisti potranno trovare un pò di sollievo e "tirarsi su" grazie ad un sorso di Aquarius Active Drink.

Aquarius Active Drink tornerà poi sullo **schermo a partire dall'11 maggio** con i simpatici protagonisti della campagna di lancio, che sulle note della celebre "**The age of Aquarius**" colonna sonora dell'intramontabile musical "Hair", inviteranno a ritrovare la propria carica naturale grazie ad Aquarius Active Drink.

Entrambe le campagne coinvolgeranno i consumatori con lo stile innovativo e "fuori dalle righe" di Aquarius.

Spot realizzato da **Bcube**, pianificazione a cura di **Starcom**.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Coca-Cola Italia

Cristina Camilli

02 26246225

348 2208464

ccamilli@eur.ko.com

¹ Fonte: MillwardBrown srl (Campione popolazione italiana 12-59 anni: 323 interviste condotte nel mese di novembre 2007)

² Fonte: IRI, Banca Dati Hyper+Super, mercato "enriched waters", Sud Italia, escluso Sicilia, tot anno 2007)



CREDITS:

Campagna radio:

Principali radio nazionali a partire dal 10 aprile fino al 9 agosto per 11 settimane

Campagna TV:

Dall' 11 maggio Su reti Rai, Mediaset, La7, Sky e Discovery Channels per 8 settimane fino a 2 agosto

Film "Supporter"

Agenzia Bcube

Direttore Creativo Michael Engelbrecht

Head of Art Michael Engelbrecht

Art Sergio Spaccavento

Copy Fabio Andreini

Direttore della fotografia Lino Gonzales

Produzione Fargo

Regia Bruce Parramore

Musica: "AQUARIUS" – Ediz. EMI – Autori: Mac Dermott / Rado/Ragni-
Riedizione Quiet please VOCE: Luca Jurman

PIANIFICAZIONE A CURA DI **Starcom Italia.**