



CALVIN HARRIS FIRMA LA COLONNA SONORA DELLA CAMPAGNA ESTIVA DI COCA-COLA

Il dj britannico ha composto il suo nuovo singolo 'Yeah Yeah Yeah, La La La'

in esclusiva per il nuovo spot di Coca-Cola

Milano, 21 Giugno 2009 - **Coca-Cola e Calvin Harris** insieme: da questo "matrimonio" è nato il nuovo singolo **"Yeah Yeah Yeah, La La La"**, un brano upbeat electro-pop che farà da **colonna sonora del nuovo spot Coca-Cola** e che ci accompagnerà tutta l'estate. Coca-Cola ha chiesto a Calvin di comporre un brano che catturasse **tutto il divertimento, la gioia e l'ottimismo che caratterizzano l'estate**: così è nata la frase 'Yeah Yeah Yeah, La La La', che dà l'ispirazione alla canzone che Calvin ha composto e prodotto.

Lo spot, che prende nome proprio dalla canzone, è stato creato **dall'agenzia Mother London**, ha come tema musicale il brano creato in esclusiva da Calvin Harris per Coca-Cola.

"Coca-Cola mi ha chiesto di realizzare un inno all'estate" – ha dichiarato **Calvin Harris** "La canzone è perfetta per la campagna: ho lavorato insieme al regista per realizzare un brano che fosse solo adatto allo spot, ma fosse parte integrante delle immagini. Sono molto soddisfatto del risultato finale." La canzone farà parte dell'album di Calvin Harris e si farà sicuramente ricordare tra le canzoni dell'estate 2009.

"Con questa campagna vogliamo contribuire a creare aspettativa per le vacanze estive, così come già accade per la campagna natalizia." – ha dichiarato **Cristina Santucci, Direttore Marketing di Coca-Cola Italia** "Alcuni momenti della nostra vita sono associati al concetto di felicità, e Coca-Cola da sempre ci accompagna: le vacanze estive ci fanno vivere emozioni speciali, ed il 40%* degli italiani associa Coca-Cola la felicità a questo momento dell'anno, sinonimo di relax e divertimento, mettendo Coca-Cola al primo posto tra le marche che gli ricordano un momento felice come quello delle vacanze."

I 30 secondi si aprono con una mattina d'estate, in cui un misterioso uomo sale in cima ad una collina con una grande scatola, che è in realtà una tastiera "magica": il musicista infatti non è solo, è a poco a poco dalla tastiera appaiono piccole e buffe creature, ognuna delle quali comincia ad intonare delle note non appena una goccia di Coca-Cola la disseta. Ecco che sempre più persone si avvicinano per ascoltare e ballare sulle note di questa inusuale jam session.

Gli appuntamenti che legano Coca-Cola e la musica sono appena iniziati! Il progetto **Coca-Cola live@MTV – the Summer Song** coinvolgerà direttamente il pubblico a votare la propria colonna sonora dell'estate tra le 30 hit selezionate da Coca-Cola ed MTV. Una sfida all'ultima nota, che si chiuderà con un **concerto gratuito a Roma il 26 settembre**: sul palco del Coca-Cola live@MTV si esibiranno tutti gli artisti nazionali ed internazionali che hanno accompagnato le vacanze 2009, ed il pubblico incoronerà in diretta **la canzone dell'estate!**

Non mancherà l'attività promozionale, con **"Vivi la Musica e accendi l'Estate"** in palio tanti premi da vincere subito: 100mila brani da iTunes, 100 iPod touch 16GB e 50 viaggi per due persone per il concerto Coca-Cola live@MTV, che da quest'anno saranno in palio anche nei Mc Drive e nel circuito delle sale cinema Medusa.

'Yeah Yeah Yeah, La La La' fa parte della campagna "Open Happiness", ricollegandosi al recente lancio mondiale della **nuova campagna di marketing integrato** che invita milioni di consumatori a vivere dei piccoli e semplici piaceri di tutti i giorni e alla missione principale di Coca-Cola di offrire un piccolo momento di gioia e di "refreshment" quando vuoi tu.

Per informazioni
Ufficio stampa Coca-Cola Italia
Cristina Camilli
ccamilli@eur.ko.com
02 26246225



CREDITS SPOT

Agenzia	Mother
Adattamento per l'Italia	JWT
Regia	Dougal Wilson (Blink)
Producer	Matt Fone (Blink)
Editor	Joe Guest (Final Cut)
Post Produzione	Julie Evans (MPC)
Musica	Calvin Harris (EMI)

PIANIFICAZIONE a cura di Starcom

TV: 30" dal 21/6 + (dal 28/6) 10" codino promozionale su Rai, Mediaset, La 7, musicali, satellitari fino al 20/9

RADIO: 30" dal 21/6 al 19/9

WEB + MOBILE: dal 21/6 al 26/9

OUTDOOR: campagna affissioni su Roma dal 13 al 26 settembre