



**L'irriverenza di Sprite Zero torna di nuovo on air
Con il nuovo spot "Pancia", ritorna la campagna del brand che dice
le cose come stanno**

Milano, 10 maggio 2007 - Sprite Zero torna in televisione con una nuova campagna, dove il brand senza calorie parla ai giovani di uno dei temi estivi più caldi: la faticosa prova costume, naturalmente con il suo consueto stile ironico e irriverente.

Dopo aver sfatato le ossessioni legate al peso forma con la campagna dello scorso anno, la "brutale onestà" di Sprite Zero ironizza in modo dissacrante sull'ipocrisia del mito del fisico perfetto, invitandoci a non assumere comportamenti ridicoli che potrebbero rovinarci le vacanze, ma a godere fino in fondo del gusto dissetante di Sprite Zero che, essendo senza zucchero, almeno non si andrà ad aggiungere né alla "pancia" (titolo dello spot) né alle paranoie.

Sprite Zero ancora una volta dice le cose come stanno, senza raccontare storie, senza luoghi comuni. Disponibile nei formati Pet 1.5lt e 0.5lt, Sprite Zero offre il gusto unico di Sprite ma senza zucchero e continua a "smascherare" i luoghi comuni con un'ironia anti-convenzionale già apprezzata in passato dal consumatore. Sprite Zero propone con la sua filosofia "zero zucchero, zero storie" una soluzione "attiva" a chi è attento alle calorie, invitandolo a provare la versione senza zucchero di Sprite, che mantiene il suo sapore ma in modo leggero.

Il film si rivolge ad un target di giovani adulti ed è stato realizzato dall'agenzia Ogilvy & Mather.

Il film sarà pianificato in TV su reti Mediaset, MTV, All Music e Sky per 8 settimane fino al 28 luglio e sarà affiancato da una campagna radio multisoggetto.

La pianificazione è a cura di Starcom.

Oltre alla campagna, quest'anno Sprite fa le cose davvero in grande e concentrerà le proprie attività sul mondo digitale: Sprite Zero avrà una sezione dedicata all'interno del sito www.menoballe.it, il nuovo sito di Sprite, nato per creare un mondo parallelo per il proprio target, che ha bisogno di essere ascoltato, che ha bisogno di far sentire la propria voce e confrontarsi con gli altri. L'obiettivo è di dare loro modo di urlare i luoghi comuni più classici con cui si sono dovuti scontrare da sempre, condividere le "balle" più grosse che si sono dovuti sorbire e...poterle finalmente scoppiare !

Sprite ti dà uno spazio online dove divertirsi con una piattaforma-gioco virtuale, conoscere altri coetanei (e i loro avatar) ed interagire con loro. Sprite, meno balle più bolle.

Per informazioni

Ufficio stampa Coca-Cola Italia

Cristina Camilli

02 26246225

ccamilli@eur.ko.com