

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
RIF. GMFC 787/21

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato “**Ogni momento in famiglia è magico con Coca-Cola**” (di seguito, il “**Concorso**”) ed è finalizzato alla promozione dei prodotti del Promotore, ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “**Regolamento**”). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da Coca-Cola Italia S.r.l., avente sede legale in Viale T. Edison 110/B, 20099 Sesto San Giovanni (MI) (di seguito, il “**Promotore**”).

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso il Gruppo Miriam Forte Consulting Srl (di seguito il “**Soggetto Delegato**”).

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso è valido su tutto il territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino (di seguito il “**Territorio**”).

Eventuali vincite assegnate a soggetti non domiciliati sul Territorio non sono ritenute valide.

Il Concorso durerà **dal 1° marzo al 31 maggio 2022**- Estrazione finale **entro il 30 giugno 2022**.

3. Pubblicizzazione Regolamento

La manifestazione a premi sarà resa nota sul sito web www.coca-colaitalia.it a partire dal giorno 7 Febbraio 2022 dove sarà consultabile anche il regolamento.

Eventuali modifiche, che dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il

proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; anche in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali (di seguito i "**Partecipanti**"), residenti e/o domiciliati sul territorio italiano che acquistino i Prodotti Promozionati, come di seguito definiti, nel Territorio, di età superiore ai 14 anni compiuti alla data di partecipazione al Concorso, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo. Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti Promozionati

Coca-Cola in lattina o in bottiglie Pet nelle referenze: Regular, Zero e Zero Zero; Fanta e Sprite. I prodotti saranno riconoscibili con delle etichette diversificate.

Saranno promossi nell'ambito del presente Concorso i prodotti Coca-Cola nei formati e referenze sotto specificate, riportanti un codice PIN di accesso al concorso.

Il PIN sarà rilevabile sul cluster o sul singolo prodotto (di seguito i "**Prodotti Promozionati**") in base alla località di acquisto del prodotto.

Per acquisti effettuati sul Territorio nazionale escluso regione Sicilia il PIN sarà rintracciabile per le bottiglie Pet dietro l'etichetta, mentre per le lattine: stampato sul cartoncino all'interno del cluster; per gli acquisti effettuati nella regione Sicilia, il codice PIN sarà rintracciabile sul singolo prodotto di riferimento.

A maggior specificazione, per le lattine di Coca-Cola gusto "Regular" o gusto "Zero" acquistate nella regione Sicilia, il codice PIN sarà posizionato direttamente sulla singola lattina sotto la linguetta, mentre per le lattine acquistate nel resto dell'Italia, il PIN sarà presente solo sul cartoncino contenuto all'interno del cluster da 4 lattine. Per le bottiglie PET ovunque vendute, il codice PIN sarà presente dietro l'etichetta.

Il Promotore non assicura che ciascuno dei Prodotti Promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata in tutti i punti vendita del Territorio.

Si precisa che daranno titolo di partecipare al Concorso solo i Prodotti Promozionati indicati al presente paragrafo 5. Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti Promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tali prodotti da parte dei consumatori.

6. Modalità di partecipazione

A fronte dell'acquisto del prodotto promosso, sarà possibile maturare punti in funzione della referenza e formato acquistato.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet che è regolato dal piano tariffario del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi, inesatti o inesistenti inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la casella mail connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore.

Dopo avere effettuato l'acquisto del Prodotto Promozionato, inquadrando il QR Code l'utente accederà ad una pagina internet in cui potrà scaricare la Coca-Cola App. Una volta scaricata, in caso di primo accesso verrà richiesta la compilazione di un form di registrazione. A registrazione completata il partecipante potrà accedere alla sua area e inserire i codici PIN trovati sulle confezioni dei prodotti acquistati che gli permetteranno di accumulare punti.

Per ogni codice PIN inserito tramite la APP, il sistema riconoscerà il prodotto e l'area di provenienza ed abbinerà i punti di riferimento come da tabella sotto riportata.

Per acquisti effettuati sul Territorio nazionale (esclusa Sicilia):

| PRODOTTO | Formato | Cod. PIN | Valore punti |
|--|----------------|-----------------|---------------------|
| Coca-Cola Original Taste lattine confez. | 330clx4 | 1 | 10 |
| Coca-Cola Original Taste | PET66cl | 1 | 5 |
| Coca-Cola Original Taste | PET45cl | 1 | 5 |
| Coca-Cola Original Taste | PET1L | 1 | 5 |
| Coca-Cola Original Taste | PET1,35L | 1 | 5 |
| Coca-Cola Original Taste | PET1,5L | 1 | 5 |
| Coca-Cola Original Taste | PET1,75L | 1 | 5 |
| Coca-Cola Original Taste | PET2L | 1 | 5 |
| Coca-Cola Zero lattine conferz. | 330clx4 | 1 | 20 |
| Coca-Cola Zero | PET66cl | 1 | 10 |
| Coca-Cola Zero | PET45cl | 1 | 10 |
| Coca-Cola Zero | PET1L | 1 | 10 |
| Coca-Cola Zero | PET1,35L | 1 | 10 |
| Coca-Cola Zero | PET1,5L | 1 | 10 |
| Coca-Cola Zero | PET1,75L | 1 | 10 |
| Coca-Cola Zero Zero lattine confez. | 330clx4 | 1 | 20 |
| Coca-Cola Zero Zero | PET1,5L | 1 | 10 |

| | | | |
|----------------|----------|---|----|
| Fanta Original | PET66cl. | 1 | 5 |
| Fanta Original | PET1,5L | 1 | 5 |
| Fanta Original | PET1,75L | 1 | 5 |
| Fanta Zero | PET1,5L | 1 | 10 |
| Sprite | PET66cl | 1 | 5 |
| Sprite | PET1,5L | 1 | 5 |

Per gli acquisti effettuati nella regione Sicilia:

| Coca-Cola | Formato | Codice PIN | Valore punti |
|--------------------------|-----------------|------------|--------------|
| Coca-Cola Original Taste | PET1,35L | 1 | 5 |
| Coca-Cola Zero | PET1,35L | 1 | 10 |
| Coca-Cola Original Taste | PET1,5L | 1 | 5 |
| Coca-Cola Zero | PET1,5L | 1 | 10 |
| Coca-Cola Original Taste | PET90cl | 1 | 5 |
| Coca-Cola Zero | PET90cl | 1 | 10 |
| Coca-Cola Original Taste | Lattina da 33cl | 1 | 2 |
| Coca-Cola Zero_Can33cl | Lattina da 33cl | 1 | 2 |

Come già precisato, a seguito della registrazione ed in base ai punti a disposizione sarà possibile scegliere per quale fase della manifestazione a premi concorrere.

A) Con una soglia di almeno **n.10 punti** sarà possibile scegliere di partecipare **all'estrazione mensile** che mette in palio n.1 **videoproiettore** Samsung The premier 4K UHD LSP9T Triple Laser 2020.

B) Con una soglia di almeno **n.20 punti** sarà possibile scegliere di partecipare alla modalità Instant Win per tentare di aggiudicarsi uno dei n.450 premi a disposizione, costituiti da:

n.150 Set Pizza 1 brandizzato Coca-Cola (composto da n.4 piatti + n.4 bicchieri personalizzati con il proprio nome) del valore di €43,40 cad.

n.150 Set Pizza 2 brandizzato Coca-Cola (composto da 4 bicchieri personalizzati con il proprio nome + n° 1 tagliere e una rotella taglia pizza) del valore di €22,40 cad.

n.150 minifrigo stile vintage brandizzato Coca-Cola del valore di €80,00 cad.

- C) Con una soglia di **n.50 punti** si potrà accedere invece alla modalità Rush & Win, che mette in palio n. 25.000 bicchieri personalizzati con il proprio nome, pertanto, i primi 25.000 consumatori che inseriranno nell'apposita area del portale, su base giorno ed orario i PIN corrispondenti a 50 punti e li "giocheranno" per questa modalità, si aggiudicheranno un bicchiere Coca-Cola personalizzato con il proprio nome.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

7. **Scelta di partecipazione all'estrazione mensile dei premi Modalità A) – soglia di accesso n. 10 punti**

Un software, appositamente predisposto, riconoscerà la scelta "fleggata" ed accantonerà i dati di coloro che avranno optato per questa opzione in uno specifico file a), decurtando i punti corrispondenti alla soglia di ingresso.

Modalità di vincita dei Premi modalità A)

Mensilmente verrà messo a disposizione del Soggetto Delegato, il **file a)** contenente i dati di tutti i consumatori che si saranno registrati per tale estrazione, avendo a disposizione quale soglia di accesso almeno n.10 punti.

Entro il 10 aprile 2022 dal 1° file a) contenente i dati di tutti i registrati dal 1° marzo al 31 marzo 2022, si terrà alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio, l'estrazione manuale e casuale di n.1 nominativo il quale, se in regola col concorso, si aggiudicherà il videoproiettore Samsung The premier 4K UHD LSP9T Triple Laser 2020 del valore commerciale € **5.327,05 + iva**

Entro il 10 maggio 2022 dal 2° file a) contenente i dati di tutti i registrati dal 1° aprile al 30 aprile 2022, più i dati di coloro che non hanno vinto nel corso dell'estrazione precedente, si terrà alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio, l'estrazione manuale e casuale di n.1 nominativo il quale, se in regola col concorso, si aggiudicherà il videoproiettore Samsung The premier 4K UHD LSP9T Triple Laser 2020 del valore commerciale € **5.327,05 + iva**

Entro il 10 giugno 2022 dal 3° file a) contenente i dati di tutti i registrati dal 1° maggio al 31 maggio 2022, più i dati di coloro che non hanno vinto nel corso delle estrazioni precedenti, si terrà alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio, l'estrazione manuale e casuale di n.1 nominativo il quale, se in regola col concorso, si aggiudicherà il videoproiettore Samsung The premier 4K UHD LSP9T Triple Laser 2020 del valore commerciale € **5.327,05 + iva**

Per ciascuna estrazione verranno estratti tre nominativi di riserva.

Il nominativo estratto mensilmente verrà informato della vincita entro i 10 giorni successivi all'estrazione, tramite l'invio di una mail all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione. Con tale mail la segreteria del concorso inviterà il vincitore a trasmettere a convalida della vincita vari dati tra cui: il codice voucher ricevuto tramite APP al momento di caricamento dei 10 punti.

L'invio di mail vuote o con un codice o altro, all'indirizzo info@gmfc.it da parte dei partecipanti **a seguito del semplice caricamento dei 10 punti** saranno ritenute prive di alcun valore legale al fine della riscossione del premio.

Si invita a conservare il codice voucher ricevuto tramite APP in base alle date di estrazione cui si partecipa come indicato nel Regolamento.

Valore complessivo premi modalità A) €15.981,15 + iva

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

8. Scelta di partecipazione alla modalità B) “Instat Win” soglia di accesso n.20 punti

Un software, appositamente predisposto, riconoscerà la scelta effettuata; a seguito dei 20 punti inseriti, il sistema elettronico si azionerà automaticamente per assegnare uno dei complessivi n.450 premi programmati, come da perizia software a disposizione presso il Soggetto Delegato, decurtando i 20 punti di riferimento.

A seguito della partecipazione il sistema comunicherà subito tramite APP al partecipante l'esito di vincita o meno tramite apposito messaggio in schermata.

I n.450 premi ripartiti in tutto l'arco della manifestazione in orario casuale e randomico, sono così composti:

n.150 Set Pizza 1 brandizzato Coca-Cola (composto da n.4 piatti + n.4 bicchieri personalizzati con il proprio nome) del valore di €43,40 cad.

n.150 Set Pizza 2 brandizzato Coca-Cola (composto da 4 bicchieri personalizzati con il proprio nome + n° 1 tagliere e una rotella taglia pizza) del valore di €22,40 cad.

n.150 minifrigo stile vintage brandizzato Coca-Cola del valore di €80,00 cad.

Valore totale premi € 21.870,00 + iva

Modalità di accettazione premio modalità Instat Win

La vincita verrà comunicata direttamente sull'App. Ai fini della convalida vincita dovrà essere trasmessa al seguente indirizzo mail : info@gmfc.it : una foto del messaggio ricevuto con l'indicazione del premio vinto + il codice vincente univoco “definito pubblicitariamente n° voucher” indicato all'interno dell'app + nome e cognome + telefono + copia del documento di identità fronte e retro e indirizzo completo al quale si desidera ricevere il premio e i nomi per la personalizzazione dei bicchieri solo in caso di vincita del set pizza. La mail dovrà essere inviata entro 10 giorni dalla vincita stessa.

- NB: In caso di vincita del Set Pizza, sarà possibile richiedere la stampa di 4 nomi diversi, uno per ciascun bicchiere, oppure richiedere che i 4 bicchieri riportino uno stesso nome.

Sarà cura della segreteria del concorso specificare in risposta alla suddetta e-mail quali sono i documenti ed i dati ulteriori che il vincitore dovrà trasmettere.

In caso di problemi tecnici con l'applicazione o non risposta entro i termini indicati, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio vinto e non avrà più null'altro a che pretendere.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

9. **Scelta di partecipazione alla modalità C) "Rush&Win"** soglia di accesso n.50 punti

Come anzidetto, con una soglia di **n.50 punti** si potrà accedere alla modalità Rush & Win, che mette in palio n. 25.000 bicchieri Coca-Cola personalizzati con il proprio nome. I primi 25.000 consumatori su base giorno ed orario che inseriranno nell'apposita area del portale: i PIN corrispondenti a 50 punti, si aggiudicheranno **un bicchiere** Coca-Cola che, potranno richiedere di personalizzare con un nome a scelta.

La vincita verrà comunicata direttamente sull'App con un messaggio che inviterà l'utente attraverso apposito link a compilare, entro 10 giorni, il form con tutti i dati utili alla ricezione del premio, incluso la scelta del nome da stampare sul bicchiere.

Si specifica che saranno presi in considerazione soltanto nomi di persone e parole non volgari, in caso contrario la vincita verrà automaticamente annullata.

In caso di dati mancanti che non permettano la consegna del premio, o di dati non corretti che porti la consegna ad altro indirizzo, il vincitore non potrà pretendere la consegna del premio.

A fine manifestazione, il sistema genererà automaticamente un file C1) con i soli dati di coloro che si sono aggiudicati uno dei 25.000 bicchieri personalizzati a disposizione.

Valore complessivo dei 25.000 bicchieri: **€27.500,00**

Tutti coloro che avranno scelto di partecipare a questa modalità e non saranno arrivati tra i primi 25.000, parteciperanno ad una estrazione finale ad essi riservata.

Entro il 30 giugno 2022 alla presenza del Funzionario camerale /Notaio, dal file C2) contenente i dati di tutti coloro che pur avendo inserito 50 punti non si saranno aggiudicati uno dei 25.000 bicchieri a disposizione, si terrà in modo manuale e casuale, l'estrazione di n. 3 nominativi i quali si aggiudicheranno ciascuno il premio consistente in:

n. 1 TV Samsung Smart TV QLED 50 pollici del valore di **€ 777,87 cad + iva.**

Valore complessivo dei 3 Tv color: **€2.333,61 + iva**

10. Varie

Si precisa che la mail info@gmfc.it è riservata alla modalità B) vincita del Set Pizza o del Minifrigido, per tutte le altre info, **contattare il servizio cortesia** al seguente indirizzo di posta elettronica:

socialmediait@coca-cola.com

Il consumatore deve conservare il messaggio ricevuto tramite APP con l'indicazione del premio ed il codice voucher, indispensabili per la convalida della vincita.

I vincitori estratti manualmente riceveranno avviso vincita tramite e-mail.

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, la segreteria del concorso invierà ai vincitori una e-mail di convalida vincita.

Oltre al premio il vincitore riceverà anche una liberatoria che dovrà prontamente essere rinviata a mezzo posta o posta elettronica regolarmente sottoscritta.

Il Premio verrà consegnato al Partecipante entro 180 giorni dall'invio dell'e-mail di Convalida della Vincita, senza alcun onere a suo carico.

A seguito del ricevimento del premio, il destinatario dovrà oltre che sottoscrivere la bolla di consegna, inviare tempestivamente sempre tramite e-mail attestazione di avvenuto ricevimento del premio, regolarmente sottoscritte, come da ricevuta liberatoria su citata.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Partecipanti o per disguidi imputabili al sistema postale.

In caso di consegna tramite posta o corriere andrà contestato immediatamente al momento della consegna l'eventuale danno riscontrato. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura. In questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del Premio.

Il Premio non è cedibile a terzi. Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

In caso di irreperibilità o di non risposta alla mail nel termine indicato, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio vinto e non avrà più null'altro a che pretendere.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

11. Premi

I premi in palio (di seguito i "**Premi**") sono i seguenti:

| PREMI | N. | VALORE UNITARIO | TOT. |
|--|--------|-----------------|-------------------|
| Modalità estrazione mensile | | | |
| Videoproiettore Samsung The premier 4K UHD LSP9T Triple Laser 2020 | 3 | € 5.327,05 | €15.981,15 |
| | | | |
| Modalità Instant Win | | | |
| Set Pizza 1 brandizzato Coca-Cola (composto da n.4 piatti + n.4 bicchieri personalizzati con il proprio nome) | 150 | € 43,40 | €6.510,00 |
| Set Pizza 2 brandizzato Coca-Cola (composto da 4 bicchieri personalizzati con il proprio nome + n° 1 tagliere e una rotella taglia pizza) | 150 | € 22,40 | € 3.360,00 |
| Minifrigo stile vintage brandizzato Coca-Cola | 150 | € 80,00 | €12.000,00 |
| | | | |
| Modalità Rush & Win | | | |
| Bicchiere contour personalizzato con il proprio nome | 25.000 | € 1,10 | €27.500,00 |
| Ad estrazione: | | | |
| TV Samsung Smart TV QLED 50 pollici | 3 | € 777,87 | € 2.333,60 |

12. Valore totale premi modalità (Mod. A + B + C)

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a €67.684,75 salvo conguaglio + Iva ove prevista

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico con atto di fideiussione.

13. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

14. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus Croce Bianca Sezione Milano Centro

15. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro del luogo di residenza del Partecipante.

16. Specifiche Generali

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

Sarà possibile partecipare ogni giorno con le proprie credenziali con differenti PIN.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio tra la modalità A) e la modalità B).

E' data facoltà al partecipante di investire i punti maturati sia per scegliere di partecipare ad una o a tutte le Modalità previste dal presente Concorso sia di partecipare più volte alle varie modalità, pertanto, i punti utilizzati per partecipare a ciascuna modalità verranno azzerati anche in caso di non vincita.

I punti non utilizzati, come anzidetto continueranno ad accumularsi per poter essere utilizzati eventualmente alla modalità C).

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere gli eventuali Premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida vincita e comunque prima della consegna del premio.

Sarà cura del cliente accertarsi che il modello del proprio cellulare non abbia un sistema operativo obsoleto/non aggiornato. E' probabile che un telefono particolarmente vecchio non possa supportare aggiornamenti e applicazioni che consentano di partecipare al concorso.

17. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: <https://www.coca-colaitalia.it/informativa-privacy>.

*Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito
format tramite il link di cui sopra,
Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl Milano srl*