

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
RIF. GMFC 704/20

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato “**Trasforma casa nel tuo ristorante**” (di seguito, il “**Concorso**”) ed è finalizzato alla promozione dei prodotti del Promotore, ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “**Regolamento**”). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da Coca-Cola Italia S.r.l., avente sede legale in Viale T. Edison 110/B, 20099 Sesto San Giovanni (MI) (di seguito, il “**Promotore**”).

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso il Gruppo Miriam Forte Consulting Srl (di seguito il “**Soggetto Delegato**”).

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso è valido su tutto il territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino (di seguito il “**Territorio**”).

Eventuali vincite assegnate a soggetti non domiciliati sul Territorio non sono ritenute valide.

Il Concorso durerà **dal giorno 8 febbraio al giorno 11 aprile 2021**.
Eventuale estrazione di recupero **entro il 30 maggio 2021**.

3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento

Il Concorso e il Regolamento saranno resi noti sul sito web <http://www.coca-colaitalia.it/> a partire dal giorno **26 gennaio 2021**.

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; anche in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali (di seguito i "**Partecipanti**"), residenti e/o domiciliati sul territorio italiano che acquistino i Prodotti Promozionati, come di seguito definiti, nel Territorio, di età superiore ai 16 anni compiuti alla data di partecipazione al Concorso, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo. Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti Promozionati

Verranno messi in commercio nel periodo della promozione apposite confezioni di prodotti Coca-Cola nei formati sotto indicati, contenenti sotto al tappo un apposito codice quale prova di acquisto.

Tutti i codici trovati sotto il tappo del prodotto della "Categoria 1" come indicati nella tabella seguente, valgono 1 punto.

I codici trovati sotto al tappo del prodotto della “Categoria 2” invece valgono 2 punti cad.

I prodotti (di seguito i "**Prodotti Promozionati**") appositamente evidenziati con etichetta del concorso sono i seguenti:

<u>CATEGORIA 1</u>	Formato	Valore punto di un codice
Coca-Cola classica PET		
Bottiglia	0,66L	1
Bottiglia	0,90L	1
Bottiglia	1L	1
Bottiglia	1,35L	1
Bottiglia	1,5L	1
Bottiglia	1,75L	1
Bottiglia	2L	1
FANTA ORANGE PET		
Bottiglia	0,66L	1
Bottiglia	1L	1
Bottiglia	1,5L	1
SPRITE classica PET		
Bottiglia	0,66L	1
Bottiglia	1,0L	1
Bottiglia	1,5L	1

<u>CATEGORIA 2</u> Coca-Cola Zero PET	Formato	Valore punti di un codice
Bottiglia	0,66L	2
Bottiglia	0,90L	2
Bottiglia	1L	2
Bottiglia	1,35L	2
Bottiglia	1,5L	2
Bottiglia	1,75L	2

Il Promotore non assicura che ciascuno dei Prodotti Promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata in tutti i punti vendita del Territorio.

Si precisa che daranno titolo di partecipare al Concorso solo i Prodotti Promozionati indicati al presente paragrafo 5. Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti Promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tali prodotti da parte dei consumatori.

6. Modalità di partecipazione al Concorso

I Partecipanti che acquisteranno nel Territorio i prodotti promozionati come da tabella sopra riportata, potranno partecipare al Concorso che si articola con le seguenti modalità.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet che è regolato dal piano tariffario del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi, inesatti o inesistenti inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la casella e-mail connessa all'indirizzo e-mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le e-mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail

indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore.

Dopo avere effettuato l'acquisto del Prodotto Promozionato, inquadrando il QR code presente sul prodotto o accedendo direttamente al sito, l'utente accederà su una pagina del sito di Coca-Cola che illustra il funzionamento del concorso e lo invita a scaricare la Coca-Cola App per partecipare. Una volta scaricata l'App il partecipante potrà accedere alla pagina del concorso ove inserire i vari dati obbligatori richiesti dal form ai fini della registrazione. A registrazione completata l'utente/partecipante potrà accedere tramite le proprie credenziali ogni volta che vorrà. Completata la registrazione il consumatore/utente dovrà inserire il codice trovato sotto al tappo del prodotto acquistato.

Ogni codice relativo a Coca-Cola, Fanta e Sprite il sistema lo riconosce come n.1 punto- mentre per Coca-Cola Zero il sistema lo riconosce come n. 2 punti.

Inserendo solo due codici di Categoria 1 oppure un codice di Categoria 2 per un totale di **n.2 punti**, trovati sotto al tappo dei prodotti acquistati, l'utente potrà decidere di azionare il sistema per provare a vincere uno dei n.60 premi di **tipologia A)*** come più avanti specificato (modalità di assegnazione casuale a tipologia Instant Win).

Inserendo almeno quattro codici di Categoria 1 oppure due codici di Categoria 2 per un totale di **n.4 punti** trovati sotto il tappo delle bottiglie dei prodotti acquistati, l'utente potrà decidere di azionare il sistema per provare a vincere uno dei n.60 premi di **tipologia B)*** (modalità di assegnazione casuale Instant Win)

Pertanto ad esempio, l'assegnazione del premio della tipologia B) potrà essere azionata anche nel caso di inserimento di solo due codici trovati sotto il tappo del prodotto Coca-Cola Zero o con l'inserimento di due codici trovati sotto il tappo del prodotto Coca-Cola Classica o Fanta o Sprite + un codice trovato sotto il tappo del prodotto Coca-Cola Zero.

Inserendo almeno sei codici trovati sotto le bottiglie dei prodotti acquistati Categoria 1 per un totale di **n.6 punti**, l'utente potrà decidere di azionare il sistema per provare a vincere uno dei n.60 premi di **tipologia C)*** (sempre con modalità di assegnazione casuale). Anche in questo caso sarà possibile inserire soltanto uno o due o tre codici trovati sotto il tappo del **prodotto Coca-Cola Zero** + l'eventuale differenza di codici mancanti trovati sotto il tappo di Coca-Cola Classica o Fanta o Sprite come indicato nello specchietto sopra.

In sintesi, dopo l'avvenuta registrazione il partecipante dovrà inserire i codici e successivamente indicare per quale tipologia di premio intende partecipare (potrà partecipare solo per i premi della tipologia relativi al numero di punti corrispondenti, acquisiti tramite l'inserimento dei codici).

Un software appositamente realizzato, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, si azionerà automaticamente per assegnare in modo randomico, uno dei complessivi 180 premi a disposizione, ripartiti come segue e come meglio esplicitato nella tabella **Cap.10**-:

Numero premi	Categoria premi	N. Punti necessari
60	tipologia A)*	2
60	tipologia B)*	4
60	tipologia C)*	6

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

Sarà possibile partecipare ogni giorno con un numero diverso di codici. Se il sistema riconoscerà che il codice inserito è già stato utilizzato, il sistema lo rigetterà e non attribuirà i punti corrispettivi.

I punti acquisiti tramite inserimento di codici, qualora non venissero utilizzati per provare a vincere i premi in palio, rimarranno nel profilo dell'utente all'interno della Coca-Cola App fino a fine manifestazione, dopo di che perderanno di validità ai fini del presente concorso a premi.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio per tutta la durata del Concorso.

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere gli eventuali Premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida vincita e comunque prima della consegna del premio.

7. Modalità di vincita dei Premi

Instant Win

Come già indicato al Capitolo 6) il software di estrazione casuale è stato programmato per assegnare nel periodo della manifestazione **n.180 vincite** i cui premi sono costituiti da beni come evidenziati al Capitolo 10). I premi, diversi per tipologia e valore, saranno assegnati automaticamente e casualmente dal sistema ripartiti in modo automatico e casuale in tutto il periodo del concorso, in base alla scelta fatta dal partecipante e numero di punti abbinati.

Dopo aver completato la registrazione il sistema restituirà immediatamente la conferma, o meno, dell'avvenuta vincita.

8. Modalità di accettazione e convalida vincita

La vincita verrà comunicata direttamente sull'App con un messaggio che inviterà l'utente ai fini della convalida vincita, ad inviare tramite email all'indirizzo: info@gmfc.it il proprio nome e cognome; la mail dovrà essere inviata entro 10 giorni dalla vincita stessa.

Sarà cura della segreteria del concorso specificare in risposta alla suddetta email quali sono i documenti ed i dati ulteriori che il vincitore dovrà trasmettere.

In caso di problemi tecnici con l'applicazione o non risposta entro i termini indicati, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio vinto e non avrà più null'altro a che pretendere.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

Entro il 30 maggio 2021 verranno estratti alla presenza del Funzionario verificatore, in modo manuale e casuale, dal file di tutti i partecipanti registrati non vincenti, tanti vincitori quanti saranno i premi non assegnati dal sistema o

non convalidati a qualsiasi titolo. Anche in questo caso seguirà la stessa procedura di accettazione vincita anzidetta.

9. Consegna dei Premi

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione di convalida della vincita a mezzo e-mail ("**E-mail di Convalida della Vincita**").

Il Premio verrà consegnato al Partecipante entro 180 giorni dall'invio dell'e-mail di Convalida della Vincita, in ogni caso, senza alcun onere a suo carico.

Assieme al premio il vincitore troverà anche una ricevuta liberatoria che dovrà essere rimandata a mezzo e-mail regolarmente firmata, dopo aver ricevuto il premio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Partecipanti o per disguidi imputabili al sistema postale.

In caso di consegna tramite posta o corriere andrà contestato immediatamente al momento della consegna l'eventuale danno riscontrato. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura. In questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni emersi dopo l'accettazione e/o derivanti dall'uso del Premio.

Il Premio non è cedibile a terzi. Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. Premi

I premi in palio (di seguito i "Premi") sono i seguenti:

PREMI	N.	VALORE UNIT.	VAL.TOT.
Tipologia A)			
Coca-Cola Cooking Set composto da: 1 grembiule da cucina + 1 guanto da cucina + 1 presina + 1 cappello da cuoco + 1 apri bottiglia	30	41,47 €	1.244,10 €
Coca-Cola set 4 cuscini - federe 40x40cm	30	14,84 €	445,20 €
Tipologia B)			
JBL Bluetooth speaker Charge 4 Red	30	147,53 €	4.425,90 €
Coca-Cola set pizza composto da: 6 piatti Pizza brandizzati Coca-Cola e 6 bicchieri contour Coca-Cola	30	58,26 €	1.747,80 €
Tipologia C)			
Coca-Cola insegna led luminosa 57x57cm per uso indoor	30	274,05 €	8.221,50 €
Pouf poltrona Coca-Cola da 40l, 95cm diametro, 100cm altezza.	30	141,65 €	4.249,50 €

11. Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a Euro **20.334,00 + IVA**

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico con atto di fideiussione.

12. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

13. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus Croce Bianca Sezione Milano Centro

14. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del

Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
 - il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possano impedire ad un Partecipante la partecipazione al Concorso.
- Ai fini della certificazione vincite verrà fornito al Funzionario verificatore l'elenco degli ID attribuiti dal sistema oltre all'indirizzo mail del vincitore.

15. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.

<https://www.coca-colaitalia.it/concorsi-promozioni/ancora-piu-gusto-insieme/privacy-policy>

16. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro del luogo di residenza del Partecipante.