

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI**  
**Ai sensi del DPR n. 430 del 2001**  
**RIF. GMFC 806/22**

**1. Oggetto**

Il presente concorso a premi è denominato “**Vinci un’estate a ritmo di musica**” (di seguito, il “**Concorso**”) ed è finalizzato alla promozione del prodotto Coca-Cola, ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “**Regolamento**”). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da Coca-Cola Italia S.r.l., avente sede legale in Viale T. Edison 110/B, 20099 Sesto San Giovanni (MI) (di seguito, il “**Promotore**”).

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso il Gruppo Miriam Forte Consulting Srl (di seguito il “**Soggetto Delegato**”).

**2. Ambito di applicazione e durata**

Il Concorso è valido su tutto il territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino (di seguito il “**Territorio**”)

Eventuali vincite assegnate a soggetti non domiciliati sul Territorio non sono ritenute valide.

Il Concorso durerà complessivamente **dal giorno 1° giugno al 31 agosto 2022.**

**3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento**

Il Concorso e il Regolamento saranno resi noti sul sito web [www.coca-colaitalia.it](http://www.coca-colaitalia.it).

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; anche in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

#### 4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali (di seguito i "**Partecipanti**"), residenti e/o domiciliati sul Territorio, in possesso di un cellulare, che acquistino i Prodotti Promozionati, come di seguito definiti, di età superiore ai 18 anni compiuti alla data di partecipazione al Concorso, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo, in possesso di Passaporto in corso di validità ed a conoscenza della lingua inglese.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

#### 5. Prodotti Promozionati

Verranno messi in commercio nel periodo della promozione confezioni di bibite nei formati, sotto indicati, riportanti il nome della presente iniziativa promozionale, con un QR Code che permetterà di accedere al presente concorso. Oltre al QR Code questi prodotti riporteranno dietro l'etichetta o sotto la linguetta un codice PIN di partecipazione al concorso. I prodotti coinvolti nella presente iniziativa sono solo quelli evidenziati come "**Limited Edition**".

I prodotti (di seguito i "**Prodotti Promozionati**") per acquisti effettuati su territorio nazionale escluso Sicilia:

<b>Bibita</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Formato</b>	<b>Pin code</b>
Coca-Cola Regular	lattina	33cl music <b>Limited Edition</b>	Sotto linguetta
Coca-Cola Zero Zuccheri	lattina	33cl music <b>Limited Edition</b>	Sotto linguetta
Coca-Cola Regular	Bottiglia in Plastica	45cl music <b>Limited Edition</b>	Retro etichetta
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia in Plastica	45cl music <b>Limited Edition</b>	Retro etichetta
Coca-Cola Regular	Bottiglia vetro	33cl music <b>Limited Edition</b>	Retro etichetta
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia vetro	33cl music <b>Limited Edition</b>	Retro etichetta

**Per gli acquisti effettuati nella regione Sicilia:**

Coca-Cola Regular	Bottiglia in Plastica	45cl music <b>Limited Edition</b>	Retro etichetta
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia in Plastica	45 cl music <b>Limited Edition</b>	Retro etichetta

Il Promotore non assicura che ciascuno dei Prodotti Promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata in tutti i punti vendita del Territorio.

Si precisa che daranno titolo di partecipare al Concorso solo i Prodotti Promozionati indicati al presente paragrafo 5. Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti Promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tali prodotti da parte dei consumatori.

**6. Informazioni generali Modalità di partecipazione al Concorso**

I Partecipanti che acquisteranno nel Territorio i prodotti promozionati come da tabella sopra riportata, potranno partecipare al Concorso che si articola con le seguenti modalità.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet che è regolato dal piano tariffario

del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi, inesatti o inesistenti inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la casella e-mail connessa all'indirizzo e-mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le e-mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore.

Scansionando il QR code contenuto su uno dei prodotti sopra indicati, **l'utente verrà reindirizzato direttamente all'interno della Coca-Cola App**, qualora l'applicazione sia già stata scaricata; in caso contrario, **verrà reindirizzato sull'apposito store iOS o Android per effettuare il download dell'app**, propedeutico alla partecipazione al concorso.

Accedendo al sito: [www.coca-colaitalia.it](http://www.coca-colaitalia.it) sarà possibile avere tutte le informazioni relative al concorso ma non sarà possibile partecipare al concorso poichè la partecipazione può avvenire esclusivamente tramite la Coca-Cola App.

In caso di primo accesso all'app, dopo aver scaricato la Coca-Cola App dal Google Play Store/ Apple Store, occorre aprire l'app, fare clic su "Crea account" e seguire le istruzioni indicate. L'app Coca-Cola utilizza una registrazione senza password, quindi riceverai una mail al tuo indirizzo nella quale sarà presente il Magic Link necessario a completare il processo di registrazione.

Completata la registrazione il consumatore/utente dovrà cliccare sul **Box** riferito ai premi per i quali desidera partecipare.

I premi sono stati raggruppati in due **Box (A e B)** il primo pubblicitariamente definito **Box A) "Coke Studio"** raggruppa complessivamente n.921 premi composti da: Pass per accedere ad un Festival in una città d'Europa, Speaker Bluetooth ed abbonamenti mensili a Spotify, il secondo **Box B)** consente invece di concorrere per uno dei n.5 premi definiti "**Vivi Tomorrowland**" così come meglio specificato in tabella sotto.

Qualora si acceda al **Box A) Coke Studio**, si dovrà successivamente cliccare sull'icona del premio per il quale si desidera concorrere. Cliccando invece sul

**Box B) Vivi Tomorrowland**, si potrà partecipare solo per l'assegnazione dei **n.5 VIP Pass** contenuti in tale Box.

Fatta la scelta del **Box A)** con specifica premio, o **Box B)** il consumatore dovrà inserire l'apposito codice PIN rinvenuto sul prodotto acquistato. Il sistema restituirà una moneta virtuale che gli consentirà di azionare il software di estrazione automatica per l'eventuale assegnazione del premio per il quale è stata effettuata la scelta.

Per ogni partecipazione il sistema decurterà la moneta virtuale/codice PIN inserito.

Un software appositamente predisposto, cui confluiranno i dati di tutti i partecipanti da qualsiasi regione di accesso e per qualsiasi modalità selezionata, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, assegnerà nel periodo della promozione, in modo randomico ed automatico uno dei **N.926** premi a disposizione, in base al **Box** ed alla specifica premio selezionata.

**Box A) “Coke Studio” –**

- Selezionando l'icona del premio per il VIP Pass del festival 'Untold' in Romania, il sistema si azionerà per assegnare uno dei n. 5 Vip Pass in palio.
- Selezionando l'icona del premio per il VIP Pass del festival 'Sziget' in Ungheria, il sistema si azionerà per assegnare l'unico Pass disponibile.
- Selezionando l'icona del premio per il VIP Pass del festival 'Coca-Cola Music Experience' in Spagna, il sistema si attiverà per assegnare uno dei n.10 Pass a disposizione.
- Selezionando invece l'icona del premio per il VIP Pass del festival 'Lollapalooza' in Germania, il sistema si azionerà per assegnare uno dei n.5 Vip Pass disponibili.
- Selezionando il premio Speaker Bluetooth il sistema si azionerà per assegnare uno dei n.200 Speaker Bluetooth Sony a disposizione;
- Selezionando infine l'immagine dell'abbonamento, il sistema si azionerà per assegnare uno dei n.700 Abbonamento mensile a Spotify Premium.

I premi costituiti da Speaker Bluetooth e da Abbonamenti mensili a Spotify verranno assegnati dal sistema in tutto l'arco del concorso (dal 1° giugno al 31 agosto 2022).

Per consentire agli organizzatori di poter organizzare il soggiorno e l'ingresso dei vincitori ai vari festival, il sistema software è stato impostato per assegnare i VIP Pass solo fino al 24 luglio 2022, così come sotto specificato:

Entro il 24 Luglio 2022 pertanto, il sistema assegnerà automaticamente e casualmente in base alla scelta premio effettuata dal partecipante ed in base al periodo di partecipazione, le seguenti vincite:

- Tra tutti coloro che selezioneranno il premio **Festival musicale Untold**, il sistema software assegnerà in momenti casuali **entro il giorno 26 giugno 2022: n.5 vincitori** di un VIP Pass per un vincitore + eventuali 2 accompagnatori per il suddetto **Festival musicale** che si terrà orientativamente tra il 4 ed il 7 agosto 2022 a **Cluj-Napoca Transylvania in Romania**

- Tra tutti coloro che selezioneranno il premio **Festival musicale Sziget** il sistema software assegnerà in momenti casuali **entro il giorno 7 di luglio 2022: n.1 vincitore** di un VIP Pass per un vincitore + eventuali 2 accompagnatori per il suddetto **Festival musicale Sziget** che si terrà orientativamente tra il 12 ed il 14 agosto 2022 a **Budapest – Ungheria**

- Tra tutti coloro che selezioneranno il premio **Festival musicale CCME** il sistema software assegnerà in momenti casuali **entro il giorno 24 di luglio 2022: n.10 vincitori** di un VIP Pass per un vincitore + eventuali 2 accompagnatori per il suddetto **Festival musicale CCME** che si terrà orientativamente tra il 2 ed il 3 settembre 2022 a **Madrid – Spagna**

- Tra tutti coloro che selezioneranno il premio **Festival musicale Lollapalooza** il sistema software assegnerà in momenti casuali **entro il giorno 24 di luglio 2022: n.5 vincitori** di un VIP Pass per un vincitore + 2 eventuali accompagnatori per il suddetto **Festival musicale Lollapalooza** che si terrà orientativamente tra il 24 ed il 25 settembre a **Berlino - Germania**

### Specifiche VIP Pass

- Il VIP Pass è valido per un numero massimo di 3 persone (un vincitore + 2 accompagnatori), in caso di partenza di una sola persona o di un solo accompagnatore, nulla sarà dovuto a differenza al vincitore
- Il Vip Pass prevede il biglietto di accesso al festival di riferimento così come comunicato al momento della vincita,

- soggiorno (per massimo tre persone) di n. 2 notti in albergo dalle 2 alle 4 stelle in base alla disponibilità della location del Paese di riferimento, sono esclusi i pasti che restano a carico dei vincitori, tuttavia, in caso di rinfresco offerto in loco, si suggerisce di comunicare preventivamente eventuali allergie.
- Sono invece inclusi i transfer da e per aeroporto/stazione al luogo del festival, più volo o treno dall'aeroporto/stazione ferroviaria di partenza e ritorno in Italia, che verrà comunicata direttamente al vincitore. Restano a carico dei vincitori il trasferimento per raggiungere l'aeroporto o la stazione di partenza e ritorno ed ogni altra voce non prevista nel Vip Pass.  
\*Il costo unitario indicato in tabella si intende costo massimo a persona, calcolato alla data odierna, al lordo degli sconti ed agevolazioni riservate al Promotore.
- Entro 2 giorni dalla vincita, il vincitore dovrà trasmettere alla seguente mail: [concorsi@gmfc.it](mailto:concorsi@gmfc.it) la copia del documento di identità di tutti i partecipanti al Festival musicale vinto, cui seguirà comunicazione e contatti con Agenzia Viaggi internazionale di riferimento, che manterrà tutti i contatti scritti in lingua inglese.  
Non sarà possibile aggiungere o sostituire un nominativo dopo il ricevimento della copia del passaporto dei partecipanti e accompagnatori al soggiorno.

#### Tabella Festival in palio per la modalità A) Coke Studio

<b>Festival</b>	<b>Nazione</b>	<b>Data** stimata concerto</b>	<b>N. premi</b>
<b>Untold, Cluj-Napoca Transylvania</b>	Romania	4 Agosto	5 vincitori + max 2 accompagnatori
<b>Sziget -Budapest</b>	Ungheria	12 Agosto	1 vincitore + max 2 accompagnatori
<b>Ccme, Madrid</b>	Spagna	2 Settembre	10 vincitori + max 2 accompagnatori
<b>Lollapalooza, Berlin</b>	Germania	24 Settembre	5 vincitori + max 2 accompagnatori

\*\* la data effettiva cui partecipare al concerto e la data esatta di partenza dall'Italia sarà quella che verrà comunicata dalla Agenzia Viaggi internazionale.

## **Clausole premio VIP Pass**

Il Promotore non sarà responsabile se l'evento/festival programmato viene posticipato o annullato per qualsiasi motivo, inclusi ma non limitato a causa di pandemie, epidemie, focolai di malattie locali, emergenze sanitarie pubbliche e quarantene, guerre, calamità naturali, condizioni climatiche estremamente avverse, scioperi, in tale evenienza il vincitore non sarà rimborsato per i biglietti e per tutte le voci incluse nel VIP Pass che non potranno più essere effettuate.

Al Festival potranno accedere solo persone maggiorenni, pertanto in caso di vincita da parte di un minore la vincita verrà annullata.

Si raccomanda di inserire in sede di registrazione un numero di cellulare attivo cui poter essere contattati per tutte le informazioni relative al viaggio.

Non è consentita la cessione della vincita a terzi. Il vincitore non potrà delegare altri ma potrà solo scegliere due persone con cui usufruire del premio/VIP Pass.

Accettando il Premio/VIP Pass, il vincitore si impegna a rispettare tutti i termini, le condizioni e le restrizioni stabilite sul biglietto per accedere al Festival ed accetta implicitamente anche tutte le clausole e condizioni stabilite dal Paese ove si terrà il concerto.

Il vincitore è l'unico responsabile in caso di problemi derivati dal comportamento non corretto durante gli spostamenti, durante il soggiorno e durante il Festival. Tutti i danni fisici e morali saranno in tale evenienza a carico del vincitore.

Sarà responsabilità del vincitore e dei suoi accompagnatori essere in possesso del passaporto valido per entrare nel paese di riferimento.

Per l'accesso al Paese di riferimento ma anche al Festival, potrebbe essere richiesto il Green Pass o documento similare, nulla sarà imputabile al Promotore in caso di non possesso di tutti i documenti necessari per usufruire del premio e/o aggiuntivi richiesti dal Paese di riferimento. In tale evenienza il premio si intenderà comunque tutto assegnato ed il vincitore non avrà nulla a pretendere in alternativa.



Sia il vincitore che i due accompagnatori, dovranno pernottare nella stessa camera. Il vincitore o almeno uno dei suoi accompagnatori deve essere in grado di parlare/comprendere la lingua inglese.

In caso di utilizzo parziale del premio come ad esempio: utilizzo del solo soggiorno senza accesso al festival oppure del solo accesso al festival essendo già nel Paese di riferimento, il premio si intenderà comunque tutto assegnato.

Il Promotore non è responsabile per ogni conseguenza possa derivare dalla effettuazione di attività non previste dal VIP Pass, ivi incluso conseguenze mediche.

Si suggerisce al vincitore e suoi accompagnatori di sottoscrivere una propria polizza assicurativa per spese mediche, furto etc.

Il Promotore non sarà altresì responsabile in caso di rifiuto di ingresso nel Paese del festival a carico di uno o più persone del gruppo deciso dall' autorità locale, in caso di rientro forzato fuori dalle date programmate dal Vip Pass, sarà cura del vincitore sostenerne il costo.

Ogni restrizione, condizioni e limitazioni di viaggio non dipendenti dal Promotore non comporterà alcun rimborso a favore del vincitore e/o suoi accompagnatori.

Il vincitore ed i compagni di viaggio sono gli unici responsabili del rispetto delle leggi e dei regolamenti del Paese di destinazione

I vincitori dovranno attenersi al programma di viaggio illustrato dalla Agenzia Viaggi internazionale di riferimento che terrà tutti i contatti coi vincitori in lingua inglese.

In caso di contagio a malattie infettive durante l'utilizzo del premio non potrà in alcun modo essere addebitato al Promotore ogni possibile conseguenza ivi incluso gravi complicazioni o rientro speciale in Italia.

La partenza è a data fissa così come verrà comunicata dall'Agenzia Viaggi internazionale, pertanto, non saranno accolte richieste di cambi di orario, cambi di destinazione o sostituzione del premio con altri o cambio data/Festival.

L'aeroporto o stazione, comunicata dall' Agenzia Viaggi internazionale, di partenza e di ritorno in Italia è **unica per tutto il gruppo**, pertanto, come già su indicato, restano a carico del vincitore e dei suoi accompagnatori, il costo per raggiungere l'aeroporto/stazione di partenza e ritorno al proprio domicilio.

Con l'accettazione anche non scritta del premio, il vincitore ed i suoi accompagnatori concedono a titolo gratuito al Promotore il diritto di utilizzo

delle immagini, voci e riprese varie effettuate nel contesto di utilizzo del premio per le finalità connesse col concorso e per finalità di marketing, in Italia ed in tutto il mondo.

XXXXXXXXXXXXXX

### **Box B) Vivi Tomorrowland - dal 1° giugno al 19 giugno 2022**

I consumatori che selezioneranno il **Box B)** parteciperanno all'assegnazione di uno dei **n.5 VIP Pass per il Festival musicale Tomorrowland che si terrà in Belgio.**

Il già citato software appositamente predisposto in base alle partecipazioni valide registrare **entro il giorno 19 giugno 2022**, assegnerà in modo automatico e randomico: **n.5 vincitori** di un VIP Pass per il Festival musicale Tomorrowland che si terrà orientativamente tra il 29 ed il 31 luglio 2022 a **Boom Flanders in Belgio.** Ciascuno dei 5 vincitori potrà scegliere di essere accompagnato da massimo due persone.

<b>Festival</b>	<b>Nazione</b>	<b>Data** stimata concerto</b>	<b>N. premi</b>
<b>Tomorrowland - Boom Flounders</b>	Belgio	29 Luglio	5 vincitori + max 2 accompagnatori

**Anche per questo premio valgono tutte le clausole già sopra esplicitate per i Festival previsti nel Box A)**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## **7. Modalità di vincita dei Premi**

### *Instant Win*

Il software di estrazione casuale è stato programmato per assegnare complessivamente nel periodo della manifestazione in modo casuale ed automatico **n.926 vincite ripartite per tipologia nei vari periodi sopra indicati.**

Come già precisato, per verificare l'eventuale vincita il consumatore, dopo aver completato la registrazione con i propri dati, dovrà cliccare sul **Box** relativo al premio per cui preferisce partecipare, selezionare il premio ancora disponibile, ed inserire il codice PIN trovato sulle confezioni di Coca-Cola Regular o Zero Music **Limited Edition** acquistato, nei formati indicati in tabella; il **consumatore dovrà poi cliccare sulla freccia presente nella apposita pagina di Instat Win dedicata per azionare il software di estrazione casuale presente nell'APP.**

Il sistema restituirà immediatamente la conferma, o meno, dell'avvenuta vincita. Il premio assegnato dal sistema non potrà essere sostituito.

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con **un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante oltre al proprio numero di cellulare.**

Sarà possibile partecipare ogni giorno ma ogni partecipazione dovrà riferirsi ad un diverso codice PIN, **in caso di vincita ai fini della convalida verrà richiesto l'invio del codice vincita dell'APP (pubblicitariamente definito n.voucher) che appare nell'area personale.**

**Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio per tutta la durata del Concorso, pertanto, vinto il primo premio si raccomanda di non provare a vincere altri premi in quanto verranno invalidati a posteriori. Si raccomanda inoltre di evitare la partecipazione da parte di minorenni anche nei casi di scelta premi diversi dai Pass Festival.**

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente/stesso indirizzo/stesso cellulare, invalidano la partecipazione al Concorso ed invalideranno eventuali vincite anche a posteriori. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere gli eventuali Premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida vincita e comunque prima della consegna del premio.

## **8. Premi**

I premi in palio (di seguito i "Premi") sono i seguenti:

Modalità	N. premi	Categoria premi	Costo unitario	totale
A	N. 21	VIP Pass per concerto + trasferta	€1.200,00*	€25.200,00
A	N.200	Speaker bluetooth Sony	€ 75,00	€15.000,00+ Iva
A	N.700	Abbonamenti mensili Spotify Premium	€ 9,99	€ 6.993,00
<b>B</b>	<b>N. 5</b>	<b>VIP Pass per concerto Tomorrowland</b>	<b>€ 1.200,00*</b>	<b>€ 6.000,00</b>
	<b>Totale</b>			<b>€53.193,00 + Iva ove prevista</b>

#### 9. Modalità di accettazione e convalida vincita

Come già indicato, la vincita verrà comunicata direttamente sull'App con un messaggio che inviterà l'utente ad inviare tramite e-mail all'indirizzo: [concorsi@gmfc.it](mailto:concorsi@gmfc.it) copia del proprio documento di identità più il codice PIN provato sul prodotto **più il codice vincente univoco "definito pubblicitarimente n° voucher indicato all'interno dell'App"**; la mail dovrà essere inviata entro 2 giorni dalla vincita stessa.

Sarà cura della segreteria del concorso specificare in risposta alla suddetta e-mail quali siano i documenti ed i dati ulteriori che il vincitore dovrà trasmettere. **Si chiede pertanto di conservare la linguetta o il retro etichetta, contenente il codice PIN in quanto, in caso di necessità la segreteria del concorso potrà richiederne l'invio in originale a convalida vincita che dovrà essere inviata a mezzo raccomandata A/R, al seguente indirizzo:**

Concorso "Vinci un' estate a ritmo di musica" c/o GMFC

Viale O. Vigliani 56

20148 Milano

**entro 2 gg dalla richiesta pervenuta dalla segreteria del concorso:**

In caso di problemi tecnici con l'applicazione o non risposta entro i termini indicati, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio vinto e non avrà più null'altro a che pretendere.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato; soprattutto si raccomanda di inserire un numero di cellulare attivo cui poter essere contattati in caso di vincita.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

## 10. Clausole generali consegna dei Premi

Eventuali vincite successive riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, stesso IP, stesso domicilio, diverso account ma con stesso numero di telefono, o comunque vincite riconducibili ad uno stesso nucleo familiare, anche non conviventi, verranno invalidate anche a posteriori.

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione di convalida della vincita a mezzo e-mail ("**E-mail di Convalida della Vincita**") e nei casi di vincita del VIP Pass riceverà dalla Agenzia Viaggi internazionale un format scritto in inglese, che il vincitore stesso dovrà completare con tutti i dati previsti. Potrebbe essere richiesto l'invio di una foto e potrebbe essere richiesto di comunicare tramite l'apposito format: eventuali allergie, che gli organizzatori terranno presente in caso di rinfresco.

I Premi verranno consegnati ai rispettivi vincitori entro 180 giorni dall'invio dell'e-mail di Convalida della Vincita, senza alcun onere a suo carico.

Assieme al premio il vincitore troverà anche una ricevuta liberatoria che dovrà essere rimandata a mezzo e-mail regolarmente firmata.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Partecipanti o per disguidi imputabili al sistema postale.

In caso di consegna tramite posta o corriere andrà contestato immediatamente al momento della consegna l'eventuale danno riscontrato. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o

rottura. In questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna, diversamente farà fede la classica garanzia del produttore che ha validità un anno, a tal fine si raccomanda di conservare la bolla di consegna in quanto non potrà essere fornita altra documentazione ai fini della garanzia.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni emersi dopo l'accettazione e/o derivanti dall'uso del Premio.

Il Premio non è cedibile a terzi e non può essere rivenduto. In caso di vincita del VIP Pass uno stesso accompagnatore potrà essere scelto da un solo vincitore.

**Come già precisato per quanto attiene i VIP Pass “Vivi Tomorrowland” valgono le stesse clausole e condizioni già espresse per tutti gli altri Vip Pass previsti nel Box A).**

Come già precisato il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Per problemi di accesso al concorso ed info, contattare l'assistenza tecnica al seguente indirizzo e-mail: [socialmediait@coca-cola.com](mailto:socialmediait@coca-cola.com).

## **11. Montepremi e cauzione**

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a Euro **53.193,00+ IVA** (salvo conguaglio)

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico con atto di fideiussione.

Il premio prevede i biglietti per il vincitore e gli ospiti (fino a due amici) pertanto in base al numero dei partecipanti il Promotore adeguerà il versamento delle relative tasse

## **12. Rinuncia alla rivalsa**

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

### **13. Ente del terzo settore**

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, non convalidati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus Croce Bianca Sezione Milano Centro – C.F. 03428670156-

### **14. Garanzie e adempimenti**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
  - il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possano impedire ad un Partecipante la partecipazione al Concorso.
- Ai fini della certificazione vincite verrà fornito al Funzionario verificatore l'elenco degli ID attribuiti dal sistema oltre all'indirizzo mail del vincitore.

### **15. Trattamento dei dati personali**

I dati personali dei Partecipanti, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.

In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link:

[www.coca-colaitalia.it/informativa-privacy](http://www.coca-colaitalia.it/informativa-privacy)

### **16. Controversie e legge applicabile**

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro del luogo di residenza del Partecipante.