

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
RIF. GMFC 800/22

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato “**Snack Time? Inquadra e vinci**” (di seguito, il “**Concorso**”) ed è finalizzato alla promozione dei prodotti del Promotore, ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “**Regolamento**”). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da Coca-Cola Italia S.r.l., avente sede legale in Viale T. Edison 110/B, 20099 Sesto San Giovanni (MI) (di seguito, il “**Promotore**”).

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso il Gruppo Miriam Forte Consulting Srl (di seguito il “**Soggetto Delegato**”).

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso è valido su tutto il territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino (di seguito il “**Territorio**”).

Eventuali vincite assegnate a soggetti non domiciliati sul Territorio non sono ritenute valide.

Il Concorso durerà **dal giorno 30 maggio al 26 agosto 2022.**

3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento

Il Concorso e il Regolamento saranno resi noti sul sito web www.fanta.it a partire dal giorno **15 maggio 2022.**

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; anche in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali (di seguito i "**Partecipanti**"), residenti e/o domiciliati sul Territorio, in possesso di un cellulare, che acquistino i Prodotti Promozionati, come di seguito definiti, di età superiore ai 14 anni compiuti alla data di partecipazione al Concorso, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo. I Partecipanti di età inferiore ai 14 anni dichiarano di aver ricevuto l'autorizzazione del genitore/soggetto esercente la responsabilità genitoriale alla partecipazione al Concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti Promozionati

Verranno messi in commercio nel periodo della promozione confezioni di bibite nei formati sotto indicati, riportanti il nome della presente iniziativa promozionale, con

un QR Code che permetterà di accedere al presente concorso. Oltre al QR Code questi prodotti riporteranno dietro l'etichetta un codice di partecipazione al concorso.

I prodotti (di seguito i "**Prodotti Promozionati**") partecipanti alla presente iniziativa sono:

Bibita	Formato
FANTA Orange	Pet 450ml
FANTA senza zuccheri aggiunti	Pet 450ml
FANTA Limonata senza zuccheri aggiunti	Pet 450ml
SPRITE classica	Pet 450ml

Il Promotore non assicura che ciascuno dei Prodotti Promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata in tutti i punti vendita del Territorio.

Si precisa che daranno titolo di partecipare al Concorso solo i Prodotti Promozionati indicati al presente paragrafo 5. Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti Promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tali prodotti da parte dei consumatori.

6. Modalità di partecipazione al Concorso

I Partecipanti che acquisteranno nel Territorio i prodotti promozionati come da tabella sopra riportata, potranno partecipare al Concorso che si articola con le seguenti modalità.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet che è regolato dal piano tariffario del

Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi, inesatti o inesistenti inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la casella e-mail connessa all'indirizzo e-mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le e-mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore.

Scansionando il QR code contenuto su uno dei prodotti sopra indicati, **l'utente verrà reindirizzato direttamente all'interno della Coca-Cola App**, qualora l'applicazione sia già stata scaricata;
in caso contrario, **verrà reindirizzato sull'apposito store iOS o Android per effettuare il download dell'app**, propedeutico alla partecipazione al concorso. Accedendo al sito Fanta sarà possibile avere tutte le informazioni relative al concorso ma non sarà possibile partecipare al concorso poichè la partecipazione può avvenire esclusivamente tramite la Coca-Cola App.

Una volta scaricata la Coca-Cola App il partecipante dovrà inserire i vari dati obbligatori richiesti dal form ai fini della registrazione. A registrazione completata l'utente/partecipante potrà accedere tramite le proprie credenziali ogni volta che vorrà.

Completata la registrazione il consumatore/utente dovrà inserire l'apposito codice PIN rinvenuto dietro l'etichetta del prodotto acquistato e cliccare sull'apposito pulsante presente nell'App per azionare il software di estrazione automatica.

Un software appositamente realizzato, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, assegnerà in modo randomico uno dei complessivi **n. 89** premi a disposizione, ripartiti nel periodo della Promozione.

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

Sarà possibile partecipare ogni giorno ma ogni partecipazione dovrà riferirsi ad un diverso codice PIN in quanto, in caso di vincita ai fini della convalida verrà richiesto l'invio della foto del retro etichetta contenente appunto il codice inserito al momento della vincita.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio per tutta la durata del Concorso.

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente/stesso indirizzo/stesso cellulare, invalidano la partecipazione al Concorso ed invalideranno eventuali vincite anche a posteriori. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere gli eventuali Premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida vincita e comunque prima della consegna del premio.

7. Modalità di vincita dei Premi

Instant Win

Come già indicato al Capitolo 6) il software di estrazione casuale è stato programmato per assegnare nel periodo della manifestazione **n.89 vincite**.

Per verificare l'eventuale vincita il consumatore, dopo aver completato la registrazione con i propri dati, dovrà inserire il codice PIN trovato dietro l'etichetta del prodotto acquistato e dovrà cliccare sull'apposito pulsante presente nell'APP per azionare il software di estrazione casuale.

I premi saranno assegnati automaticamente e casualmente dal sistema e ripartiti in modo automatico e casuale nel periodo del concorso.

Il sistema restituirà immediatamente la conferma, o meno, dell'avvenuta vincita.

Estrazione di recupero

Entro il 15 settembre 2022 verranno estratti alla presenza del Funzionario verificatore, in modo manuale e casuale, dal file di tutti i partecipanti registrati non vincenti, tanti vincitori quanti saranno i premi non assegnati dal sistema Instant Win o non convalidati a qualsiasi titolo.

8. Premi

I premi in palio (di seguito i "Premi") sono i seguenti:

Numero premi	Categoria premi	Valore unitario	TOT.
N. 89	Summer Snack Box	€25,50+Iva	€ 2.269,50

I gadget contenuti nella summer snack box sono costituiti da beni da spiaggia come ad esempio: racchettoni, frisbee, ecc.

9. Modalità di accettazione e convalida vincita

Come già indicato, la vincita verrà comunicata direttamente sull'App con un messaggio che inviterà l'utente ad inviare tramite e-mail all'indirizzo: info@gmfc.it : copia del proprio documento di identità più il codice vincente univoco "definito pubblicariamente n° voucher indicato all'interno dell'App e indirizzo completo al quale si desidera ricevere il premio; la mail dovrà essere inviata entro 10 giorni dalla vincita stessa.

Sarà cura della segreteria del concorso specificare in risposta alla suddetta e-mail quali sono i documenti ed i dati ulteriori che il vincitore dovrà trasmettere. **Si chiede pertanto di conservare il retro etichetta contenente il codice oppure conservare la foto del retro etichetta in quanto, in caso di necessità la segreteria del concorso potrà richiederne l'invio a convalida vincita.**

In caso di problemi tecnici con l'applicazione o non risposta entro i termini indicati, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio vinto e non avrà più null'altro a che pretendere.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

10. Consegna dei Premi

Eventuali vincite riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, stesso IP, stesso domicilio, diverso account ma con stesso numero di telefono, o comunque vincite riconducibili ad uno stesso nucleo familiare e parentale, verranno invalidate anche a posteriori.

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione di convalida della vincita a mezzo e-mail ("**E-mail di Convalida della Vincita**").

Il Premio verrà consegnato al Partecipante entro 180 giorni dall'invio dell'e-mail di Convalida della Vincita, in ogni caso, senza alcun onere a suo carico.

Assieme al premio il vincitore troverà anche una ricevuta liberatoria che dovrà essere rimandata a mezzo e-mail regolarmente firmata ed accompagnata dalla copia del documento di identità, dopo aver ricevuto il premio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Partecipanti o per disguidi imputabili al sistema postale.

In caso di consegna tramite posta o corriere andrà contestato immediatamente al momento della consegna l'eventuale danno riscontrato. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura. In questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna, diversamente farà fede la classica garanzia del produttore che ha validità un anno, a tal fine si raccomanda di conservare la bolla di consegna in quanto non potrà essere fornita altra documentazione ai fini della garanzia.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni emersi dopo l'accettazione e/o derivanti dall'uso del Premio.

Il Premio non è cedibile a terzi. Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

11. Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a Euro **2.269,50 + IVA**

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico con atto di fideiussione.

12. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

13. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus Croce Bianca Sezione Milano Centro

14. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
 - il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possano impedire ad un Partecipante la partecipazione al Concorso.
-
- Ai fini della certificazione vincite verrà fornito al Funzionario verificatore l'elenco degli ID attribuiti dal sistema oltre all'indirizzo mail del vincitore.

15. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti verranno trattati da Coca-Cola Italia S.r.l., con sede legale in Viale Tommaso Edison 110, 20099 Sesto San Giovanni (MI), e da Coca-Cola Services SA, con sede legale in Chaussée de Mons 1424, 1070 che agiscono in qualità di contitolari del trattamento ai sensi dell'art. 26 del Regolamento Privacy. Per maggiori informazioni, è possibile consultare il testo completo dell'informativa in materia di protezione dei dati personali, disponibile al seguente link:
<https://www.coca-colaitalia.it/brands/fanta/snack-time-app-privacy-policy>

16. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro del luogo di residenza del Partecipante.

Milano, 19 aprile 2022